

Sörmländska kulturtillgångar

Rapport



Utvärdering speed-dejting
våren 2022

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Bakgrund	3
Resultat	4
Förväntningar	4
Upplevda effekter av speed-dejtingen	4
Jämförelse förväntningar och upplevda effekter	5
Bra och dåligt med speed-dejting	6
Framtida speed-dejting	7
Bilaga 1 – Sammanfattning av projektet	10

Bakgrund

Enkäten mejlades ut till de som anmält sig till en eller flera tillfällen med speed-dejting. Man hade dock inte behövt närvara för att besvara den. De som medverkat är såväl fria som offentliga kulturaktörer, tjänstepersoner på både regional och kommunalnivå, kulturpolitiker. Bland de fria kulturaktörerna har allt från enskilda ideella kulturaktörer till professionella och semi-professionella medverkat. Det har således varit en stor bredd på deltagarna. Enkäten skickades ut till 64 personer och 39 svarade. Det ger en svarsfrekvens på 61 %.

Jag är verksam som:	Antal svar
Fri kulturaktör inom idéburen sektor (föreningsliv, ideellt engagemang, sociala företag m.fl.).	3%
Fri kulturaktör inom privat sektor (kulturella och kreativa näringar, frilans, ekonomiska föreningar m.fl.).	36%
Fri kulturaktör inom BÅDE idéburen och privat sektor.	21%
Kommunal offentlig kulturaktör.	10%
Regional offentlig kulturaktör.	26%
Annan aktör	5%

De flesta som besvarat enkäten är fria kulturaktörer inom privat sektor och regionala offentliga aktörer. Men också många fria aktörer från både idéburen och privat sektor. Antal svar per verksamhetsområde är begränsat varför man ska tolka resultaten med viss försiktighet.

Jag verkar inom följande kreativa områden:	Antal svar
Teater	21%
Dans	15%
Musik	28%
Litteratur	18%
Hantverk och slöjd	15%
Bild och form	41%
Kulturarv	10%
Film och media	13%
Arrangörsverksamhet	36%
Annat kulturområde	10%
Summa	208%



Det var möjligt att kryssa i flera alternativ varför slutsumman är mer än 100 %. I genomsnitt anger de som svarat att de är verksamma inom två områden.

Av de som svarade hade 49% medverkat på en speed-dejt, 28% på två, 13% på tre och 10% hade anmält sig men fått förhinder av olika typ så de inte medverkat på någon träff.

Resultaten från enkäten redovisas nedan.

Resultat

Förväntningar

Det fanns en fråga om vilka förväntningar de som deltog hade på speed-dejtingen. Man kunde kryssa i flera svarsalternativ varför den sammanräknade procentsatsen är över 100 %.

Mina förväntningar på speed-dejtingen var att:	Antal svar
få koll på andra kulturaktörer i regionen	83%
andra ska få koll på mig och det jag gör	66%
hitta nya uppdrag	20%
knyta nya kontakter	77%
skapa nya samarbeten	57%
ha kollegiala samtal	29%
få kontakter med tjänstepersoner inom kommun	23%
få kontakt med tjänstepersoner inom region	29%
få kontakt med kulturpolitiker	17%
jag var nyfiken på konceptet	40%
annan orsak	3%

Den främsta anledningen är att få koll på andra kulturaktörer i regionen. Knyta kontakter och att andra ska få koll på mig och vad jag gör är det också många som hoppas på. Även skapa nya samarbeten är flera som anger.

Upplevda effekter av speed-dejtingen

Det fanns också en fråga om vilka effekter de som deltog på speed-dejtingen upplevde att de hade. Även här kunde man kryssa i flera svarsalternativ varför den sammanräknade procentsatsen är över 100 %.



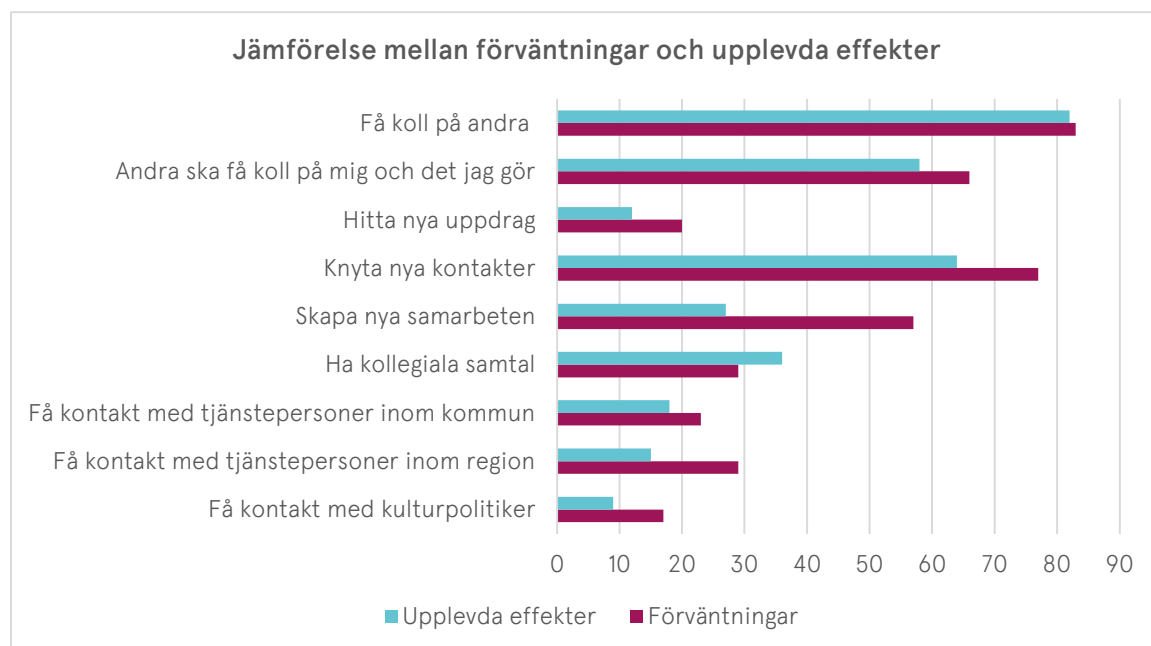
Genom att medverka på speed-dejtingen så upplever jag att:	Antal svar
jag har fått koll på andra kulturaktörer i regionen.	82%
andra har fått koll på mig och det jag gör.	58%
jag har hittat nya uppdrag.	12%
jag har knutit nya kontakter.	64%
jag har skapat nya samarbeten.	27%
jag har haft kollegiala samtal	36%
jag har fått kontakter med tjänstepersoner inom kommun	18%
jag har fått kontakt med tjänstepersoner inom region	15%
jag har fått kontakt med kulturpolitiker	9%
andra effekter har uppstått	6%

Flest uppger att de fått koll på andra kulturaktörer i regionen. Många anger också att de knutit nya kontakter och att andra har fått koll på dem och det de gör.

Om man svarade andra effekter har uppstått så kunde man också beskriva vilka, vilket några personer gjorde. Bland annat lyftes att tiden var för kort för att kunna skapa samarbeten, att man eventuellt fått nya uppdrag, att man bollat idéer och tankar och att det var svårt att se effekter när man bara varit med vid enstaka tillfällen.

Sammantaget verkar upplevelserna skilja sig åt, vilket inte är konstigt med tanke på bredden i vilka som medverkat.

Jämförelse förväntningar och upplevda effekter



I jämförelsen mellan förväntningar och upplevda effekter så har de som svarat något högre förväntningar. Generellt så uppger dock de som svarat att de har fått ut något av att medverka. Störst skillnad mellan förväntningar och upplevda effekter är det när det gäller att skapa nya samarbeten. Kanske behövs lite längre möten för att detta ska gå att åstadkomma.

Bra och dåligt med speed-dejting

Vi ställde frågor kring vad som varit bra och vad som varit dåligt med speed-dejting. 31 personer svarade på vad som varit bra och 29 om vad som varit dåligt.

Det man tyckt har varit bra sammanfattas i punkterna nedan:

- Enkelt och effektivt sätt att möta flera olika kulturaktörer som man annars inte skulle ha mött.
- Mötet med andra kulturaktörer
- Att få veta mer om andra kulturaktörer gör och att få berätta om vad man själv gör.

Nedan ett urval av röster kring positiva saker med speed-dejtingen.

Att se några ansikten på olika aktörer inom kultursektorn.

Man kan få kontakt med någon som man annars inte hade tagit kontakt med

Trevligt och snabbt upplägg. De medverkande är med av egen vilja och visar intresse och engagemang.

Nya kontakter och även konkreta samarbetsmöjligheter med t.ex producenter

Kul koncept! Bra att det var digitalt för att annars hade jag inte kunnat delta

Bra och enkelt sätt att träffa många olika typer av aktörer samtidigt utan att förlora för mycket arbetstid på att ta sig till en fysisk mötesplats.

få tips om kulturaktörer, få ett tillfälle att prata med kollegor i andra kommuner

Att det är så enkelt att mötas! Väldigt värdefullt att träffa andra som är aktiva i regionen på olika sätt genom denna modell. Det skapar bättre relationer och nya möjligheter!

Snabbheten/den korta tiden som gör att det är helt ok att gå rakt på sak, startsträckan blir kort.

Att träffa olika personer från alla möjliga områden, positivt även om det ibland skulle behövas mer tid men den får man ju ta vid efteråt. Det är bra stämning, öppet och alla på plats är närvarande.

När det gäller dåliga saker med speed-dejtingen så kan de sammanfattas i nedanstående punkter:

- För kort tid för att kunna knyta riktiga kontakter.
- Teknikstrul



- Att hamna med samma person flera gånger

Nedan ett urval av röster kring negativa saker med speed-dejtingen.

Hamnade med samma person flera gånger

För kort tid med de jag ville prata med och för brett urval, flera var verksamma endast på hobbynivå.

Att hamna i samma dejt flera gånger, men inte dåligt utan bara mindre bra.

Tekniken fungerade inte vid varje byte, lite väl kort tid

Å ena sidan roligt att slumpen avgör men kan också innebära att man missar en spännande "viktiga" personer som det hade varit bra att träffa och att man parades ihop med samma personer fler gånger.

Ibland för kort tid att hinna prata. Kontaktuppgifterna hinns inte alltid med. Ibland teknikstrul.

Att en alltid tycker tiden tar slut för snabbt. Men det är ju också positivt! Att en lämnar alla samtal med en önskan om att prata mer.

Alldeles för kort tid; hann endast knappt presentera oss för varandra. Strul med tekniken dessutom.

Skulle kunna hålla på 90 minuter. Och att fler kom till, hurra får de som är där men skulle vara fint med än fler. Fler politiker och beslutsfattare.

Vi ställde också en fråga om de som medverkat hade haft strul med tekniken vid något tillfälle. 47 % svarade att det haft det och 53 % att de inte haft det. Av de som svarat att de inte haft det är en stor majoritet kommun- eller regionanställda. Detta överensstämmer med vår tanke om att Teams är bra system om man är inne i det men att det fungerar mindre bra om man är en extern aktör som ansluter utan att ha tillgång till systemet.

Framtida speed-dejting

I enkäten ställdes frågor om hur ofta man ville medverka på speed-dejting.

Hur ofta skulle du vilja delta på digital professionell speed-dejting?	Antal svar
2 gånger per år	36%
3 gånger per år	8%
4 gånger per år	21%
5 gånger per år	3%
6 gånger per år	15%
Annat intervall	18%



Helt klart är att man inte vill speed-dejta ett ojämnt antal per år. Däremot är 2, 4 eller 6 gånger per år aktuella i fallande skala. Kanske kan man ha två öppna träffar per år och två stycken som är mer tematiska eller avsedda för bara vissa kulturaktörer.

Vi ställde också en fråga om vilka man skulle vilja träffa på speed-dejting. Svaren kan sammanfattas i nedanstående punkter:

- Man vill ha den blandningen på kulturaktörer som har funnits hittills.
- Många nämner arrangörer/producenter/bokare som funktioner eller yrkeskategorier man skulle vilja träffa.

Nedan ett urval av röster kring vilka funktioner som de vill träffa på speed-dejting.

kulturföreningar, kultursamordnare, förläggare, intresseorganisationer, kulturskolan mm

Som nu - en blandning av kulturaktörer i Sörmland.

Som nu, en blandad kompott av yrkesverksamma kulturarbetare och tjänstemän/politiker.

Regionala tjänstepersoner intresserade av samverkan med kommuner, kommunala tjänstepersoner att utbyta erfarenheter, metoder och tips med, kulturaktörer som kan tipsa om utbud att köpa in eller projekt som pågår i andra kommuner.

Överraska mig

Alla möjliga! Fria kulturaktörer och arrangörer, producenter, föreningar, kommunala kultursamordnare, projektledare osv. Mindre behov av att träffa t ex bildkonstnärer, men har absolut inget emot att utbyta med någon inom forumet speed-dejting.

Köpare av arrangemang, andra kreatörer, kommun- och regionrepresentanter.

Offentliga aktörer som kan ge möjlighet till uppdrag.

Konsulenter, producenter, kultursamordnare, verksamheter och yrkesverksamma. En mix!

Alla som på något sätt har med kultur att göra känns värdefulla att möta.

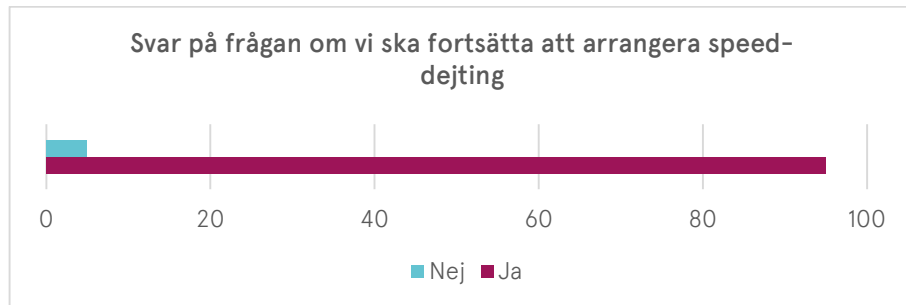
Alla olika, så brett som möjligt.

Vi frågade också vilka tider som de medverkande skulle vilja ha speed-dejting på. 61% vill att det fortsätter att vara morgontider, 11 % lunchtid, 13 % kvällstid och 29 % vill att det ska variera vilken tid och dag speed-dejtingen är på.

Vi eftersökte också tips på hur vi kan förbättra speed-dejtingen. Förslag som lämnades kan sammanfattas i följande punkter:

- Man vill gärna att speed-dejtingen kompletteras med fysiska möten någon gång per år.
- Tematiska träffar
- Längre tid per möte

Som avslutande fråga ville vi veta om de som medverkat tyckte att vi skulle fortsätta med speed-dejting. En övervägande majoritet tycker att träffarna med speed-dejting ska fortsätta.



De som svarat fick också möjlighet att motivera sina svar vilket flera gjorde. Nedan ett urval av kommentarerna.

Det är smidigt men kan varvas med fysiska möten. Fler kanske kan vara med om det är digitalt vilket är bra.

För att minska klyftorna mellan kulturarbetare i länet.

Vet ej Jag är ytterst osäker på om jag vill vara med/ har tid. Det finns annat som är intressantare att använda tiden till.

Det är väldigt bra sätt att få kontakt med andra kollegialt.

För att det så enkelt skapar en bra träffyta och ger ett sammanhang jag tror regionen behöver!

Bra väg att träffa folk som jobba med kultur.

Förutsättning att det tillkommer lite nya ansikten.

En av de bästa grejerna med projektet hittills.

Bilaga 1 – Sammanfattning av projektet

Sörmländska kulturtillgångar är ett 3-årigt utvecklingsprojekt som finansieras av Kulturrådet och region Sörmland. Projektet pågår från januari 2021 till december 2023 och leds av två projektledare som anställts av regionen, Elin Selig och Marie Anstadius.

Sörmländska kulturtillgångar syftar till att skapa relevanta och hållbara stöttande strukturer för att underlätta samverkan, utveckling och kreativt skapande för kulturaktörer inom kultursektorn i Sörmland.

Med ett kulturområdesövergripande fokus vänder sig projektet till fyra målgrupper; fria kulturaktörer inom privat och idéburen sektor, offentliga kulturaktörer inom kommunal och regional kulturverksamhet.

Initialt gjordes behovsanalyser som resulterade i att tre behov identifierades. Dessa är behov av stöttande strukturer, samverkan och mötesplatser. Tillsammans med målgrupperna och utifrån de tre behoven så arbetar projektet med ett behovsdrivet förhållningssätt för att hitta långsiktigt hållbara lösningar. Framför allt så används metoden tjänstedesign, som den tolkas av Sveriges kommuner och regioner (SKR).

Metoden innebär att de som berörs av en utmaning också involveras på olika sätt i processerna med att identifiera och skapa lösningarna för den samma. Kulturlivet i Sörmland involveras på så sätt i både problemformuleringar och lösningar. Allt sker enligt devisen att hållbara, funktionella lösningar bäst utvecklas tillsammans!