

Sörmländska kulturtilgångar

Rapport



Enkät till fria
kulturaktörer 2021

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Sammanfattning	4
Bakgrund	6
Disposition	6
De svarande	6
Kulturområde	7
Roll i kultursektorn	7
Utövandet av kulturverksamheten	8
Sammanfattande kommentar	9
Strukturerna	10
Hur ofta olika behov uppstår	10
Perspektiv kulturområde	10
Perspektiv roll inom kultursektorn	11
Sammanfattande kommentar hur ofta behov uppstår	13
Vem man vänder sig till	13
Perspektiv kulturområden	14
Perspektiv roll inom kultursektorn	14
Annat stöd	15
Sammanfattande kommentar vem man vänder sig till	15
Nöjdhet med stöd	15
Perspektiv kulturområden	15
Perspektiv roll inom kultursektorn	17
Sammanfattande kommentar om nöjdhet med stöd	18
Förutsättningar för bra verksamhet	18
Scenkonst	18
Litteratur	19
Hantverk och slöjd	19
Bild och form	19
Kulturarv	19
Film och media	20
Arrangörsverksamhet	20
Annat kulturområde	20
Sammanfattande kommentar om förutsättningar för bra verksamhet	20
Finns det stöttande strukturer för de behov som uttrycks?	20
Vad som finns idag	21
Vad som saknas idag	21
Sammanfattande kommentar om förutsättningar för bra verksamhet	22

Skillnader från innan Corona-pandemin	22
Tidigare behovsanalys av stöttande strukturer	23
Sammanfattning strukturerna	23
Mötesplatser	24
Mötesplatser med olika aktörer	24
Perspektiv kulturområden	24
Perspektiv roll inom kultursektorn	25
Sammanfattande kommentar om mötesplatser med olika aktörer	26
Mötesplatser idag	26
Sammanfattande kommentar kring vilka mötesplatser som finns idag	27
Behov av mötesplatser	27
Perspektiv kulturområde	27
Perspektiv roll inom kultursektorn	28
Sammanfattande kommentar kring behov av mötesplatser	29
Tidigare behovsanalys av Mötesplatser	29
Sammanfattande kommentar av mötesplatser	29
Medskick	29
Diskussion	30
Stöttande strukturer	30
Nöjdhet med stöttande strukturer	31
Behov av mötesplatser	32
Avslutande kommentar	33
Bilaga 1 – tabeller med resultat	34
Bilaga 2 – Sammanfattning av projektet	38
Bilaga 3 – Enkätfrågorna	39

Denna rapport är inte till fullo tillgängligt enligt WCAG 2.1. Kontakta projektledningen om du har frågor om innehållet i rapporten på mejladress skt@regionsormland.se.

Sammanfattning

Sörmländska kulturtillgångar har genomfört en enkätundersökning för att fördjupa kunskapen om villkoren och behoven för det fria kulturlivet i Sörmland. Samtliga kulturområden och samtliga roller är representerade bland svaren. Eftersom enkäten mejlats ut i befintliga nätverk med önskemål om att den ska spridas vidare, så är det oklart om de som svarat är representativa för hela kulturlivet i Sörmland.

Resultatet visar att behoven av stöttande strukturer ser något olika ut. Framförallt beroende av vilken roll man har inom kultursektorn men också mellan olika kulturområden, även om skillnaderna inte är lika stora där. Det största behovet som kan identifieras i svaren rör frågor om finansiering av verksamhet, finansiering av projekt och att nå nya kunder eller uppdragsgivare. Undantaget är de som är hobbyverksamma som uttrycker ett större behov av utbildningar och kurser.

Tidigare enkäter visar att kulturlivet i hög utsträckning använder sig av kollegiala informella nätverk som stöttande strukturer. Resultaten från denna enkät bekräftar och förstärker den bilden. Detta gäller dock inte de frågor som rör finansiering. Där vänder man sig till kommun, region, branschorganisation eller någon annan. Många är inte alls, eller bara delvis, nöjda med det stöd som finns. Företagarna är minst nöjda och de som angett att det är hobbyverksamma är nöjdst.

Tidigare analyser visar att projektet behöver identifiera vilka av behoven som det offentliga behöver skapa stöttande strukturer kring. Denna enkät bekräftar detta och visar också att det är viktigt att särskilja på vad det offentliga kan göra och vilka förväntningar som finns att det offentliga ska göra samt hur man kommunicerar skillnaderna mellan dessa.

När det gäller mötesplatser ser behoven olika ut. Gemensamt är att de som svarar på enkäten i hög utsträckning menar att de mötesplatser som finns är de som skapas på egen hand. Exempelvis genom etablerade nätverk eller kontakter som man tar eller har arbetat upp. Föreningar har ett något mer lokalt fokus på mötesplatser än vad företag har.

Det är intressant att det i låg utsträckning finns eller efterfrågas mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer. Det verkar också som att efterfrågan på att samverka med övrigt näringsliv är låg.

Sammanfattningsvis visar enkäten att det finns ett visst stöd men att det är otillgängligt. Detta på så sätt att det kräver förkunskaper om kultursektorn i Sörmland både avseende organisation och personer som är verksamma inom den.

Sörmländska kulturtillgångar tar med sig resultaten från enkäten in i det fortsatta arbetet i projektet. Bland annat genom att resultaten påverkar val av prioriterade frågor att arbeta vidare med.

Bakgrund

Sörmländska kulturtillgångar tar avstamp i att det krävs en förstärkt kulturell infrastruktur för att skapa ett välmående kulturliv i Sörmland. För att kunna skapa en förstärkt kulturell infrastruktur behöver projektet identifiera de glapp och behov som finns idag för de fria kulturaktörerna i Sörmland. Med fri kulturaktör avses en person, en förening eller ett företag som verkar inom kulturektorn. Både personer som helt eller delvis försörjer sig på sin kulturverksamhet och personer som har det som en hobby inkluderas i enkäten.

Enkäten delades som en öppen enkätlänk som vem som helst som har länken kan svara på. Den var öppen mellan den 20 maj och 14 juni. Länken med enkäten skickades bland annat ut via kontakter som finns hos regionens kulturverksamheter, till kommunernas kulturchefer och via projektledarnas egna nätverk. Samtliga som fått mejl med länken till enkäten har uppmanats att vidarebefordra den i sina nätverk. Eftersom enkäten inte har skickats direkt till personernas egna mejladresser så går det inte veta om urvalet är representativt för kulturektorn i Sörmland som helhet.

Svaren som redovisas i rapporten beskriver vad de som svarat på enkäten tycker. Citaten i rapporten finns med som exempel för att illustrera hur de som svarat uttrycker sig. Rapporten eller enkäten gör inte anspråk på att beskriva en absolut sanning utan ger snarare en inriktning för projektets fortsatta arbete. I linje med detta används enkäten som en slags ”snabbintervjuer” eller temperaturmätare för att se vilka behov som är mest aktuella för de fria kulturaktörerna.

Det som framkommer i resultaten kommer att påverka projektets fortsatta arbete. Detta bland annat genom val av prioriterade frågor som projektets arbetsgrupper kommer att jobba med.

Disposition

Först i rapporten beskrivs bakgrunden till enkäten och de som svarat på den. Därefter redovisas svaren från enkäten. I slutet finns en diskussion utifrån resultaten som följs av en avslutande kommentar. Sist finns bilagor med tabeller, en sammanfattning av projektet Sörmländska kulturtillgångar och frågorna i enkäten.

De svarande

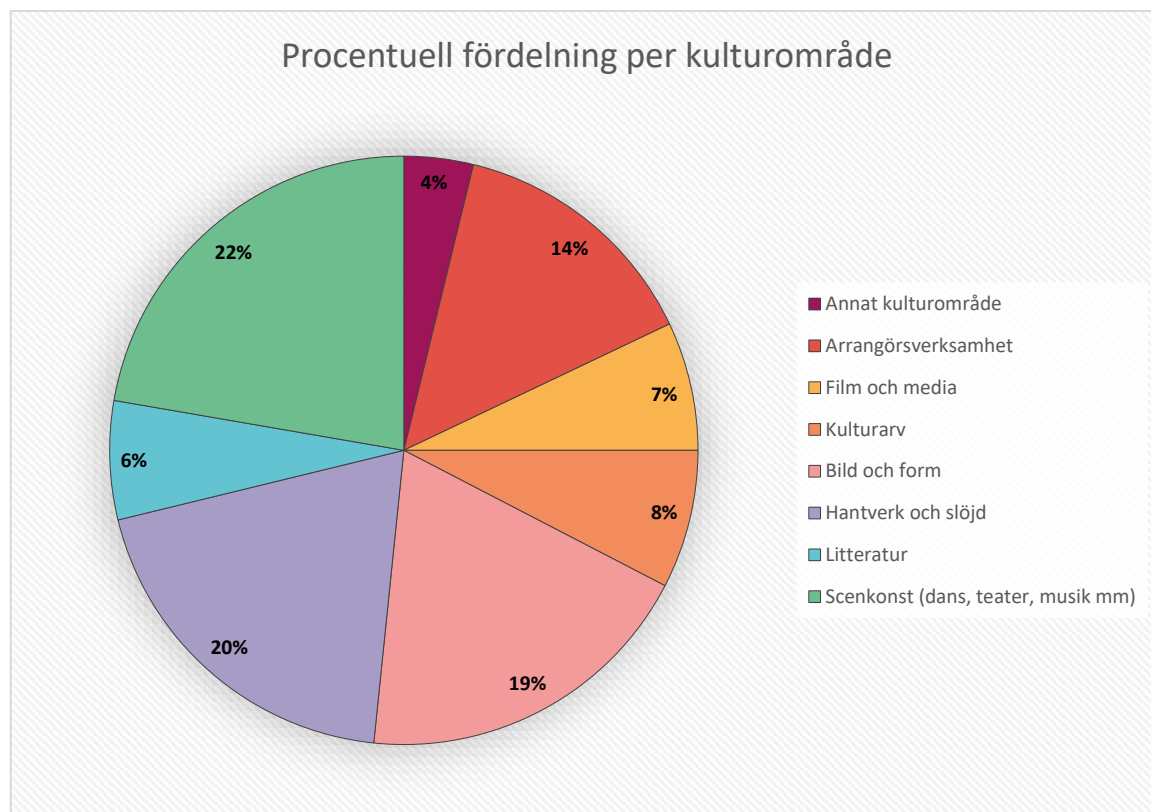
Först i enkäten finns ett antal bakgrundsfrågor. Nedan följer beskrivning av vilka som besvarat enkäten.



Sammanställningarna nedan visar inte hur storleksförhållandet mellan de olika kulturområdena ser ut generellt i Sörmland, utan enbart hur fördelningen ser ut i enkäten.

Kulturområde

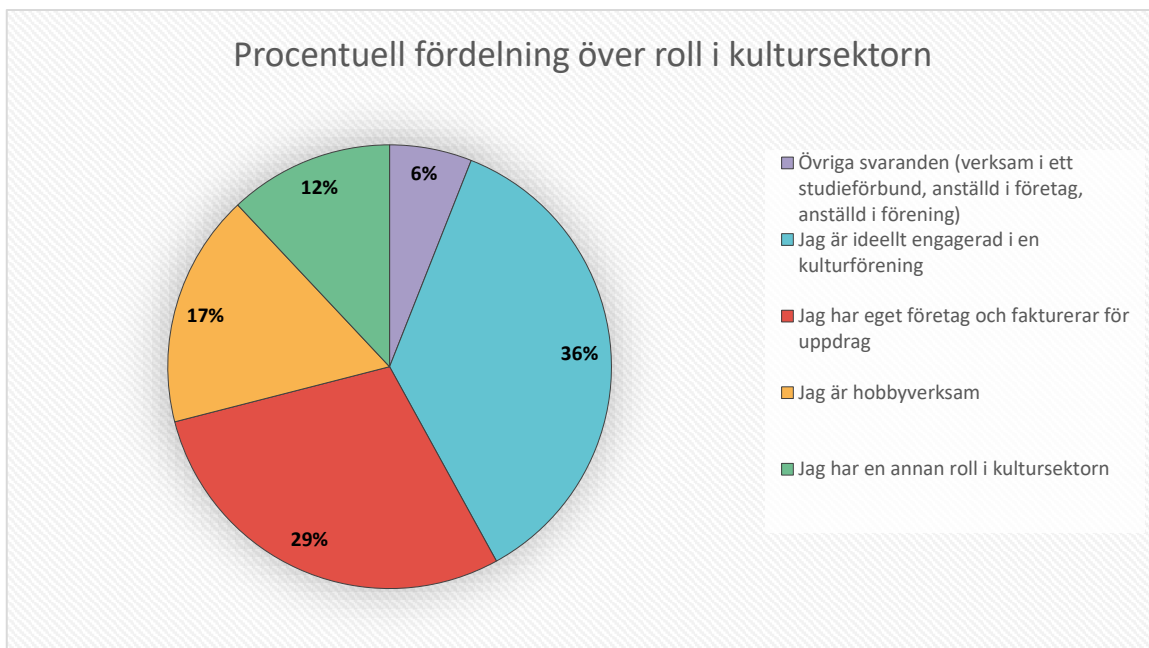
Det var möjligt att kryssa i att man är verksam inom flera kulturområden varför totala siffran över kulturområden är 182 procent. Detta innebär att alla i genomsnitt har angett att de är verksamma inom 1,82 kulturområden.



Flest har svarat att de verkar inom Scenkonst, Hantverk och slöjd och Bild och form. Många anger också att de verkar inom Arrangörverksamhet.

Roll i kultursektorn

I enkäten fanns sju alternativ att svara på. Av dessa var det tre som hade mindre än fem svarade per område. Dessa är undantagna från analyserna på grund av att svaren blir missvisande men finns med nedan i diagrammet av roller i kultursektorn som "övriga svaranden". Till skillnad från den föregående frågan kunde man här bara välja ett svarsalternativ.

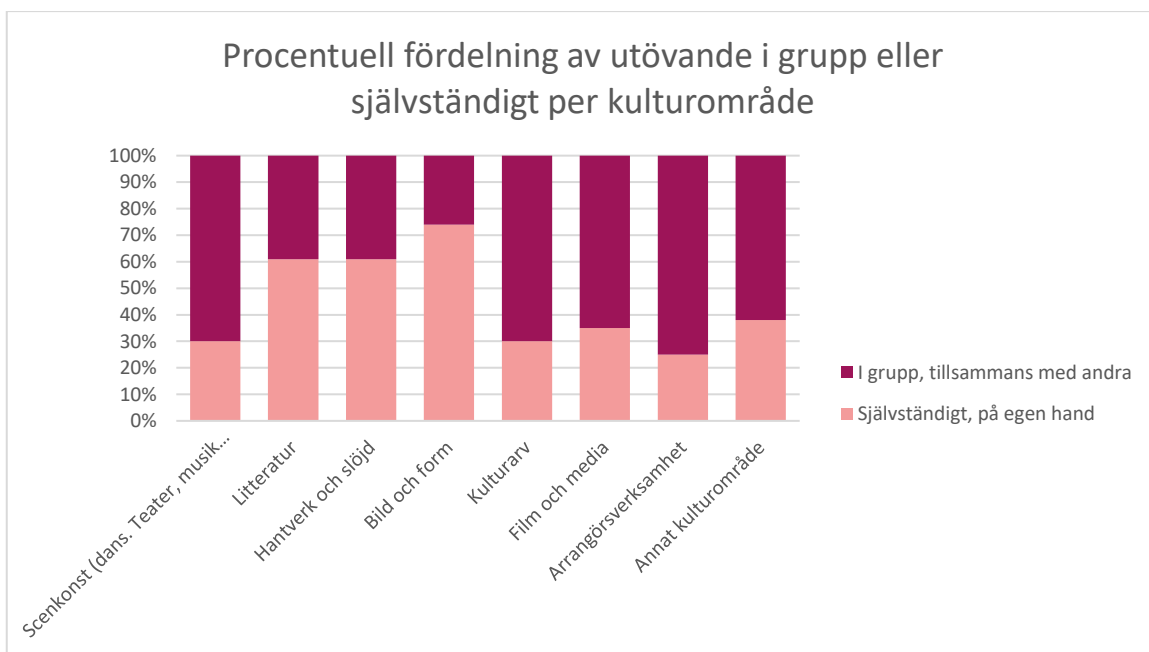


Flest är engagerande i en kulturförening eller har ett företag. Många är hobbyverksamma.

Utöandet av kulturverksamheten

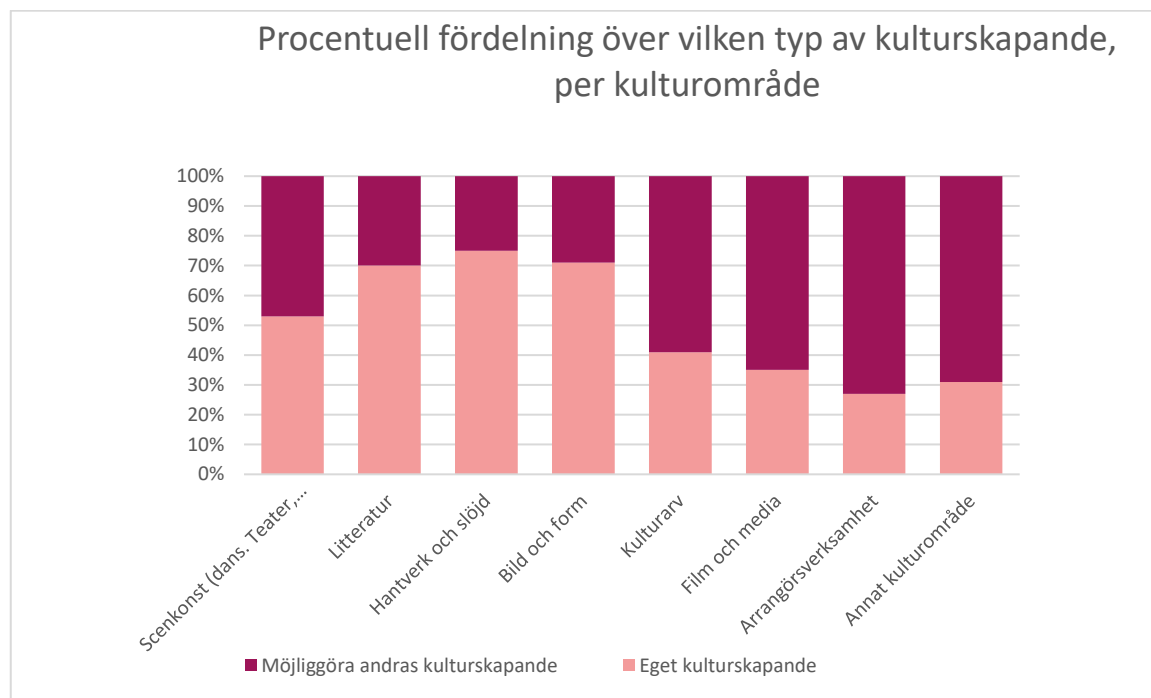
För båda frågorna som redovisas nedan gäller att det bara var möjligt att kryssa i ett av alternativen.

Av de som svarat anger 51 procent att de utövar sin kulturverksamhet självständigt, på egen hand. 49 procent anger att de utövar verksamheten i grupp, tillsammans med andra. Fördelat per kulturområde ser svaren ut som följer.



Diagrammet beskriver den procentuella fördelningen per kulturområde över om utövandet sker självständigt eller i grupp. Litteratur, Hantverk och slöjd och Bild och form är kulturområden där utövandet i hög utsträckning sker självständigt. Scenkonst, Kulturarv, Film och media samt Arrangörsverksamhet är kulturområden som huvudsakligen sker i grupp.

66 procent av de som svarat på enkäten anger att de arbetar med eget skapande. 34 procent att de arbetar med att möjliggöra andras skapande. Fördelat per kulturområde ser fördelningen ut som följer nedan.



Det är framförallt inom Kulturarv, Film och media och Arrangörsverksamhet som man anger att man arbetar med att möjliggöra andras kulturskapande. Inom Litteratur, Hantverk och slöjd och Bild och form anger de som svarat att de ägnar sig åt eget kulturskapande. Inom scenkonst är det ungefär hälften som anger att de arbetar med att möjliggöra andras kulturskapande och ungefär hälften som ägnar sig åt eget kulturskapande.

Sammanfattande kommentar

Eftersom vi inte vet vilka som fått enkäten vet vi inte om urvalet är representativt för Sörmland men samtliga kulturområden som är specificerade är representerade i enkäten. Samma gäller för frågorna kring vilken roll man har och hur man ägnar sig åt sitt kulturutövande. Utifrån detta kan projektet använda de resultat som har framkommit i enkäten i det fortsatta arbetet i projektet.

Strukturerna

I den första delen av enkäten ställdes ett antal frågor om vilka behov som finns och vem kulturaktörerna vänder sig till med olika frågor. Det ställdes också frågor om vad som behövs för att de ska kunna utöva sin verksamhet i den omfattning som de vill samt om de är nöjda med det stöd som finns att tillgå.

Hur ofta olika behov uppstår

I enkäten ställdes en fråga om hur ofta ett behov av stöd uppstår kring ett antal områden. Nedan redovisas svaren utifrån två perspektiv; kulturområde och roll inom kultursektorn.

Det var möjligt att svara "ej relevant" på frågan och att kommentera varför man valt det alternativet. Andelen som kryssade i ej relevant är relativt liten för samtliga frågeställningar. Kommentarererna kring alternativet rör sig främst om att man redan har en lokal och att man inte har ett intresse av att vara verksam utanför den kommunen man redan är verksam i.

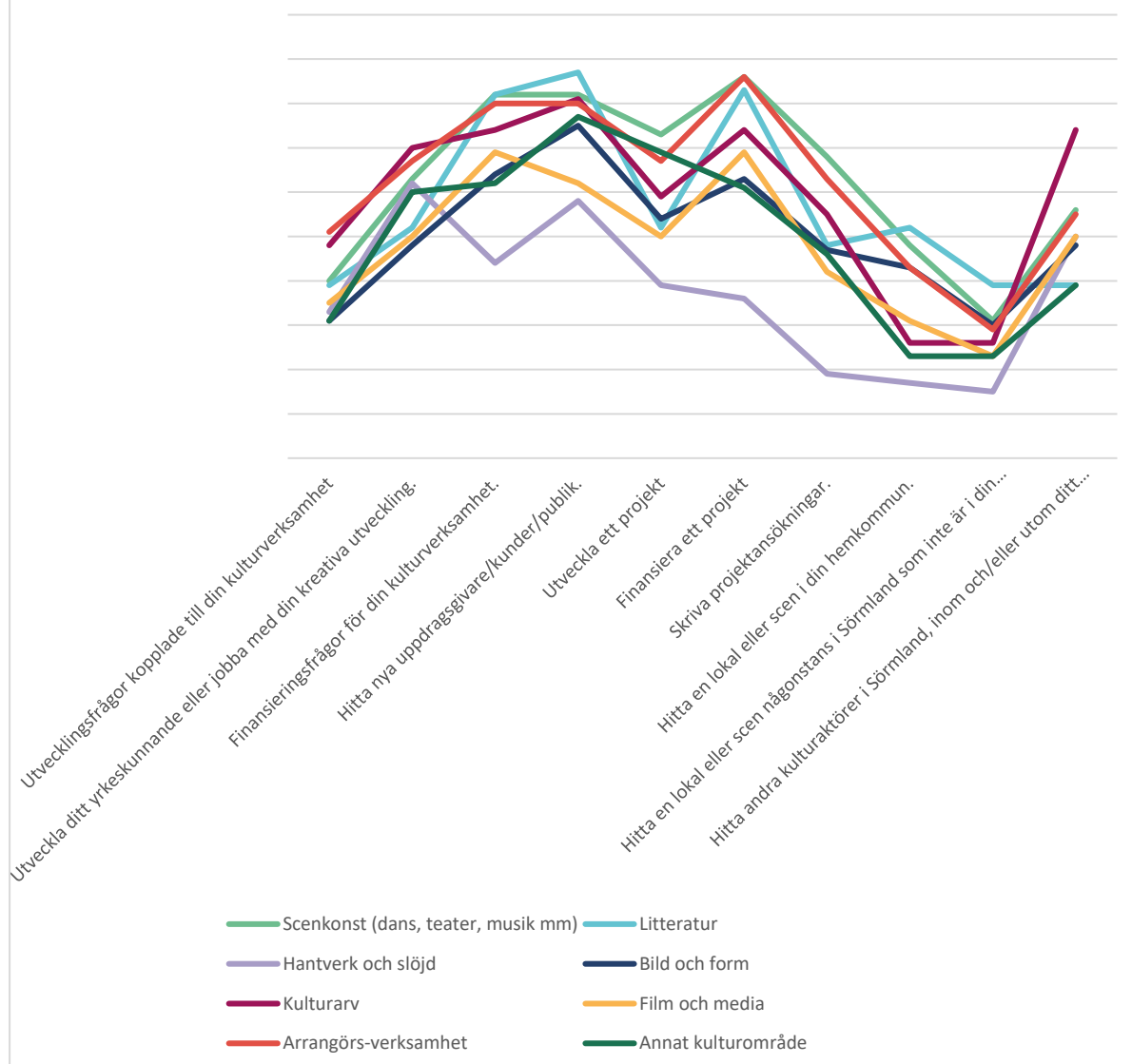
Perspektiv kulturområde

Diagrammet nedan visar en jämförelse mellan kulturområdena i relation till hur deras behov av stöd ser ut. Eftersom det var möjligt att kryssa i fler än ett kulturområde i enkäten kan diagrammet nedan inte säga något om hur stort ett behov är för kulturområdet.

Det finns både skillnader och likheter mellan de olika kulturområdena. Scenkonst och Arrangörsverksamhet har liknande behov av stöd. Litteratur, Bild och form, Kulturarv och Annat kulturområde följer också samma kurva medan Hantverk och slöjd och Film och media i viss mån sticker ut. Detta främst genom att de uttrycker ett mindre behov av att hitta nya uppdragsgivare/kunder/publik än övriga kulturområden. Inom Kulturarv är det många som uttrycker att de har ett stort behov av att möta andra aktörer inom kultursektorn.

De största behoven som uttrycks är hjälp med finansieringsfrågor för kulturverksamheten, hitta nya uppdrag/kunder/publik och finansiera ett projekt. Det behov av ovanstående som flest har litet behov av är att hitta lokaler. Detta gäller både för lokaler i den egna kommunen och lokaler i en annan kommun.

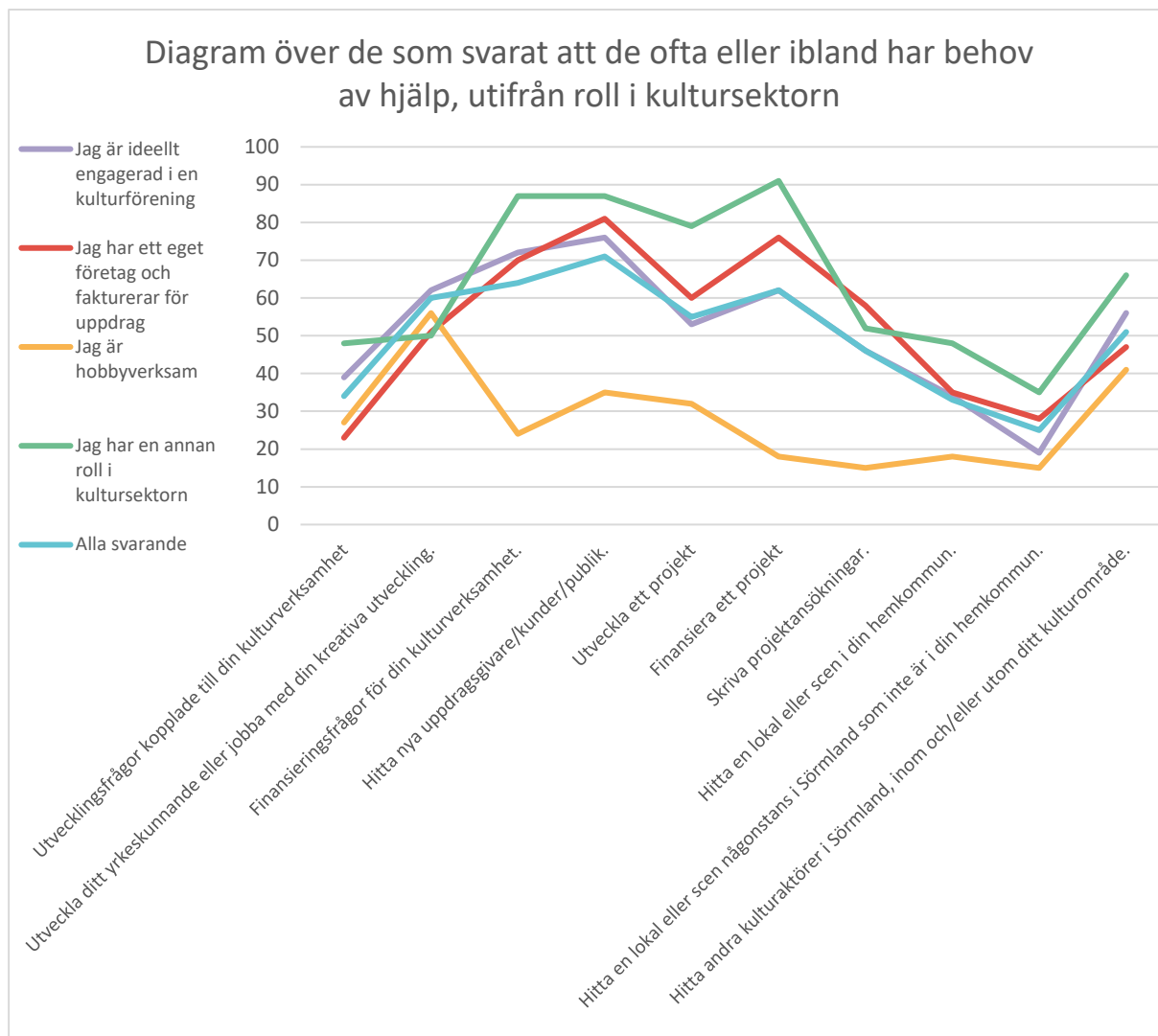
Diagram över de som svarat att de ofta eller ibland har behov av hjälp, utifrån kulturområde



Perspektiv roll inom kultursektorn

I svaren på frågan om hur ofta man behöver hjälp med olika frågor verkar det också finnas vissa skillnader beroende av vilken roll man angett att man har. I denna bakgrundsfråga var det bara möjligt att kryssa i ett alternativ i enkäten. Därför kan man göra jämförelser både hur de olika rollerna står i relation till varandra och storleken på behovet. Kategorin "alla svarande" är den totala fördelningen av svar på frågan.

Diagrammet nedan visar behov av stöd i relation till vilken roll man har i kultursektorn i Sörmland. Svaren som redovisas är de som angett att de ofta eller ibland har behovet.



Det är tydligt att man oftast är i behov av stöd om man har en ”annan roll”. Flera av de som kryssat i detta anger att de är både företagare och ideellt engagerade vilket skulle kunna vara förklaringen till att behovet av stöd är stort.

De som är i minst behov av stöd verkar vara de som anger att de är hobbyverksamma, något som kan förklaras av att de inte är ekonomisk beroende av sitt kulturutövande i samma utsträckning som övriga roller.

Svaren mellan förening och företag är lika men behovet är något större bland företagarna. Föreningarna har ett något större behov av hjälp med utvecklingsfrågor och att hitta andra kulturutövare. Företagarna har ett något större behov av stöd i finansieringsfrågor och med att hitta nya kunder, uppdragsgivare och publik.

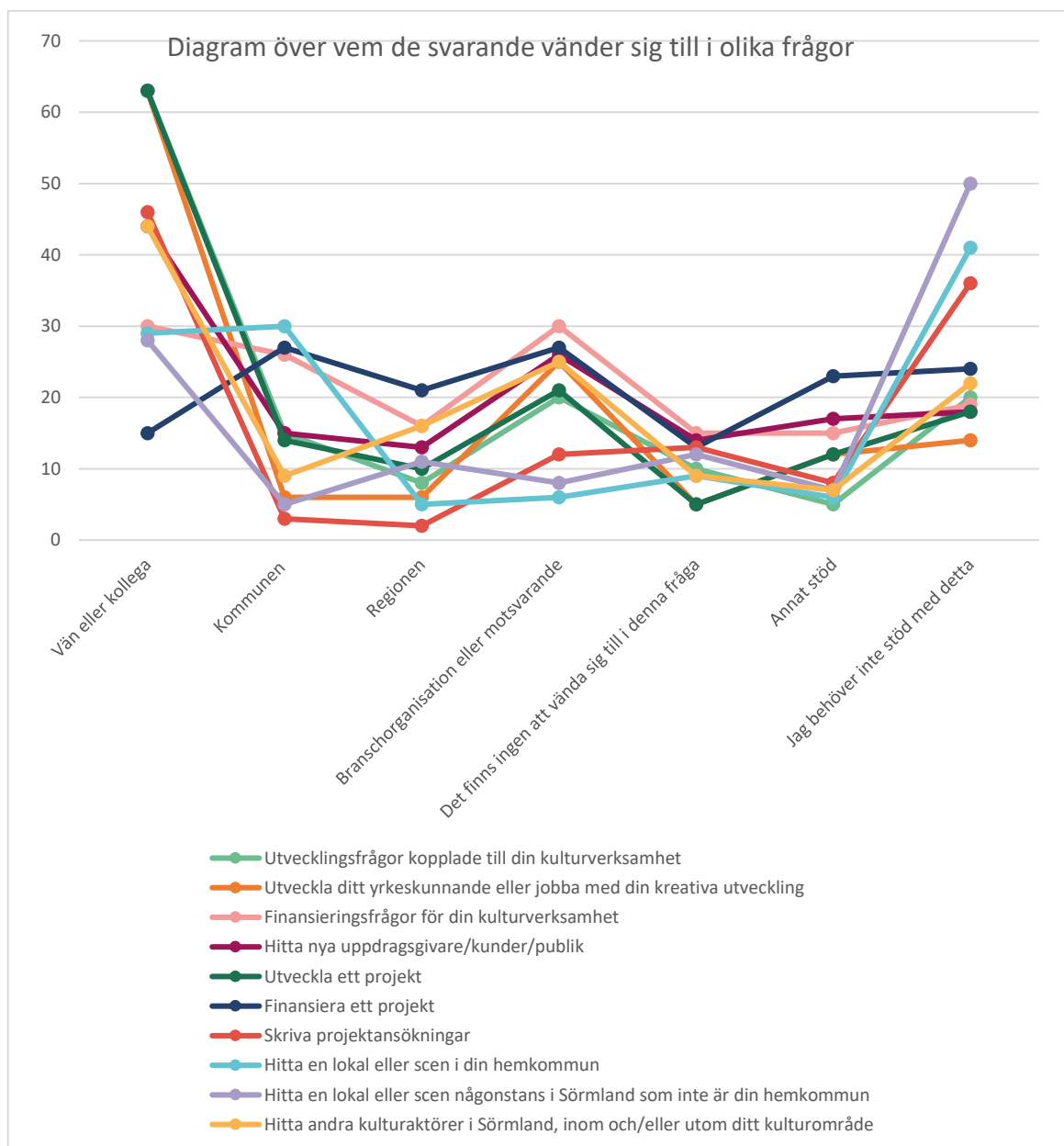
När det gäller lokalbehovet är detta lågt inom alla roller.

Sammanfattande kommentar hur ofta behov uppstår

Hur ofta man är i behov av stöd påverkas både av vilket kulturområde man verkar inom och vilken roll man har i kultursektorn. Det verkar som att det finns större behov av stöd bland de som angett att de har en annan roll inom kultursektorn. Samma mönster finns inte riktigt för de som angett att de verkar inom ett annat kulturområde.

Vem man vänder sig till

I enkäten ställdes också en fråga om vem man vänder sig till med olika frågor. Svaren redovisas nedan. Det var möjligt att klicka i flera alternativ bland svaren varför totala antalet svar är mer än antal svaranden på enkäten som helhet.



När det gäller vem man vänder sig till är det tydligt att de svarande främst vänder sig till en vän eller kollega i de flesta frågor förutom de som gäller finansiering. Att hitta lokaler i sin hemkommun eller utanför sin hemkommun anger flera att de inte har behov av. Likaså är det många som inte behöver stöd med att skriva projektansökningar. Generellt är det få som anger att det inte finns någon att vända sig till.

Perspektiv kulturområden

Det finns vissa skillnader mellan olika kulturområden men den är inte så stor. Hantverk och slöjd skiljer ut sig något i att det generellt är en högre andel som anger att det inte behöver stöd i flera frågor.

Det är också något färre som anger att de vänder sig branschorganisation eller likande inom Litteratur än vad det är inom andra kulturområden.

Scenkonst och Arrangörsverksamhet har liknande svar på många av frågorna.

När det gäller frågan om att hitta andra kulturaktörer särskiljer sig Film och media på så sätt att de anger att de i högre utsträckning kontaktar en branschorganisation eller motsvarande istället för vän eller kollega. Förhållandet är omvänt för alla andra områden.

Perspektiv roll inom kultursektorn

När det gäller utvecklingsfrågor finns vissa skillnader beroende av vilken roll man anger att man har. Föreningar vänder sig i något mindre utsträckning till vän eller kollega och i något högre utsträckning till kommun och branschorganisation än vad företagarna gör. Dessa vänder sig huvudsakligen till vän eller kollega. Samma gäller för frågan om att utveckla sitt yrkeskunnande eller jobba med sin kreativa utveckling.

När det gäller frågorna kring finansiering är det ungefär lika hur många som vänder sig till vän eller kollega. Det finns dock skillnader i att föreningarna i högre utsträckning vänder sig till kommunen. Det är också fler företagare som anger att det inte finns någon att vända sig till i frågan. Företagen anger i högre utsträckning att de tar hjälp av regionen och föreningarna att de tar hjälp av kommunen. I relation till hur många som vänder sig till vän eller kollega är det dock få som vänder sig till regionen i de flesta frågor. Det är fler som vänder sig till branschorganisation eller motsvarande. Intressant är att föreningar i högre utsträckning anger att de vänder sig till en branschorganisation eller motsvarande än vad företagarna gör. Detta både vad gäller finansieringsfrågor, att hitta ny publik och utvecklingsfrågor.

När det gäller att hitta andra kulturaktörer är det 63 procent av företagarna som vänder sig till vän eller kollega. Motsvarande siffra för föreningarna är 34 procent. Där är det istället 39 procent som vänder sig till en branschorganisation. Bland företagarna är det bara 18 procent som gör det.

Annat stöd

I enkäten bad vi de som svarade att specificera om de använder sig av andra typer av stöd än de som fanns som svarsalternativ.

Inom Scenkonst lyfts fackförbund, studieförbund, stipendier och andra bidragsgivare upp som andra stödfunktioner. Lokala näringslivet nämns också i någon kommentar. Ungefär samma aktörer lyfts inom Arrangörsverksamhet, Film och media och Kulturarv även om det är betydligt färre som angett annat stöd inom Kulturarv än inom de andra områdena. Inom Litteratur lyfts sociala medier, plattformen Skillshare, studieförbunden och stipendier. Hantverk och slöjd lyfter också sociala medier som plattform för stöd. Bild och form nämner det mesta av ovanstående men lägger också till konstpool.se, övriga bidragsgivare och branschorganisationer.

Sammanfattande kommentar vem man vänder sig till

Det är tydligt att den man främst vänder sig till i utvecklingsfrågor är en vän eller en kollega. När det gäller finansieringsfrågor är vänder man sig till kommun, region, branschorganisation eller till annat stöd. Behovet av lokaler är mindre än förväntat utifrån tidigare analyser. Utifrån svaren verkar det finnas många olika aktörer att vända sig till utöver vän eller kollega.

Projektet behöver ta reda på om detta är ett upplägg som fungerar eller om det är lösningar man tar till i brist på andra stöd.

Nöjdhet med stöd

I enkäten fanns en fråga om man är nöjd med det stöd som finns att kunna utveckla och driva sin verksamhet. Bara 28 procent svarar ja på den frågan. 27 procent svarar nej och 45 procent att de delvis är nöjda.

Är du nöjd med det stöd som du har tillgå för att kunna utveckla och driva din verksamhet idag?	Antal svar
Ja	28%
Nej	27%
Delvis	45%
Summa	100%

Perspektiv kulturområden

Svaren på nöjdhet skiljer sig delvis åt mellan olika kulturområden men skillnaderna är inte stora.

Är du nöjd med det stöd som du har att tillgå för att kunna utveckla och driva din verksamhet idag?	Svar per kulturområde							
	Scenkonst (dans, teater, musik mm)	Litteratur	Hantverk och slöjd	Bild och form	Kulturarv	Film och media	Arrangörs- verksamhet	Annat kul- turområde
	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar
Ja	27%	30%	29%	21%	30%	38%	27%	17%
Nej	27%	30%	23%	37%	11%	31%	31%	50%
Delvis	46%	39%	49%	43%	59%	31%	41%	33%
Summa	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

De som svarade på enkäten fick också möjlighet att kommentera sina svar. Inom scenkonsten handlar de flesta kommentarerna om vad som inte fungerar i form av stöd från regionen och kommunerna.

Vad menas med stöd – reda pengar eller stöd för att utvecklas professionellt, hitta nya verksamhetsområden? Kulturrådet har stöttat oss med medel, kommuner i princip ingenting mer än med marknadsföring. Regionen är för avlägsen rent samarbetsmässigt, vi får dock visst stöd via paraplyorganisation.

Några lyfter också att det fungerar men att verksamheten skulle kunna vara ännu bättre om man fick mer stöd.

De som kryssat i att de verkar inom Litteratur har i ganska liten utsträckning kommenterat sina svar. Någon har svarat att de inte vet vart de kan vända sig och någon annan att ökad samverkan i regionen skulle förbättra verksamheten. Inom Hantverk och slöjd är de som svarat generellt nöjda men det finns viss kritik riktad till kommunerna. Denna verkar framförallt bestå av att kommunerna är svåra att nå.

Jag tycker att det är svårt att få gehör för idéer i [stad i Sörmland]. Det tar stopp eller så får man inget svar. Och då antar jag att jag pratar med ”fel” personer, men det är svårt att hitta rätt.

Inom Bild och form verkar det i viss mån finnas en uppfattning om att det inte finns stöd att få. Utifrån kommentarerna verkar det vara lättare att vara fri konstnär än att vara en konstförening. De som kryssat i att de verkar inom Kulturarv är generellt ganska nöjda men har ett visst behov av stöd från kommun och region. Inom Film och media består kommentarerna som kommit in nästan uteslutande av kritik riktad till kommun och region. Även inom Arrangörsverksamheten riktas mycket kritik till kommun och region. Kommunerna är svåra att nå och systemen upplevs som ojämlika.

I många av ovanstående frågor skulle jag önska att jag kunde kryssa i kommun eller region, men det finns ingen struktur för att vända sig dit.

Generellt finns en uppfattning om att det egna skapandet verkar fungera bra när man inte är beroende av annan part för att fungera, men att stödet är svårt att få när det

efterfrågas. Det finns också en uppfattning om att man får lite men inte lika mycket som andra föreningar eller inom andra regioner.

Perspektiv roll inom kultursektorn

Det finns skillnader i svaren beroende av vilken roll man angivit att man har i kultursektorn. Den största är att de som har angivit att de har företag i lägre utsträckning än de övriga rollerna svarar att de är nöjda med stödet som finns. Bara nio procent anger detta. De som är hobbyverksamma är nöjdst med 42 procent som svarar ja på frågan om de är nöjda med det stöd som finns.

Är du nöjd med det stöd som du har att tillgå för att kunna utveckla och driva din verksamhet idag?	Svar per roll i kultursektorn			
	Jag är ideellt engagerad i en kulturförening	Jag har eget företag och fakturerar för uppdrag	Jag är hobbyverksam	Jag har en annan roll i kultursektorn
	Antal svar	Antal svar	Antal svar	Antal svar
Ja	34%	9%	42%	26%
Nej	21%	40%	9%	39%
Delvis	45%	51%	48%	35%
Summa	100%	100%	100%	100%

Kommentarerna bland de som är aktiva i en kulturförening består huvudsakligen av beskrivningar av vad som inte fungerar i samarbetet med kommun och region.

Vi får ekonomiskt stöd från Kommunen och Regionen men inte i nivå som andra aktörer i samma storleksordning vad gäller arrangemang i Sverige. Vi skulle vilja ha ett närmare samarbete med ovan nämnda aktörer förutom det ekonomiska stödet.

De allra flesta kommentarer lyfter något som inte fungerar som någon annan borde göra. I detta skiljer sig företagen åt i viss mån. Kommentarna från dem handlar i hög utsträckning om att de inte vet om det finns stöd eller var de kan hitta det.

Jag behöver mer kunskap om vilka stöd jag kan be om (regionalt och kommunalt). Har klarat det mesta själv genom åren vilket har både sina fördelar och nackdelar. Ibland kanske onödigt hårt arbete där jag istället hade kunnat be om vägledning.

Det finns också kommentarer om att det inte alls finns något stöd att tillgå. Viss kritik riktas mot kommun och region men det finns också kommentarer om att kontakten fungerar. Samma gäller för de som är hobbyverksamma som i ganska hög utsträckning verkar vara nöjda.

Jag är pensionär vilket betyder att min verksamhet inte hänger på ekonomisk avkastning av just konsten. Dock säljer jag gärna om någon visar intresse.

För de som kryssat i att de har en annan roll så handlar kommentarerna om att man är nöjd med den egna verksamheten men att den del som sker i föreningsform behöver mer stöd.

Mitt eget skapande – nöjd. Utveckling av min förening och våra utställningar – nej, mer stöd kan behövas.

Det verkar finnas ett glapp mellan företagarna och föreningarna vad gäller vad de kryssat i för svar på frågan och vad de skriver i kommentarerna. Bland företagarna har 91 procent kryssat i att det inte finns eller delvis finns ett stöd. Motsvarande siffra för föreningarna är 66 procent. Ändå riktar företagarna betydligt mindre kritik gentemot kommun och region än vad föreningarna gör. Det finns också en ökad andel kommentarer som lyfter det egna ansvaret för att få verksamheten att fungera. Föreningarnas kommentarer är å andra sidan nästan uteslutande kritik riktad till kommun och region. Detta förhållande är något som bör utforskas vidare.

Sammanfattande kommentar om nöjdhet med stöd

Nöjdheten indikerar att det stöd som finns inte är tillräckligt. Skillnaderna mellan kulturområden är inte så stor medan skillnaden mellan olika roller inom kultursektorn är större. I kommentarerna verkar det som att föreningarna förväntar sig ett annat stöd från kommun och region än vad företagarna gör. Utifrån kulturområde går det inte att se liknande mönster. Alla kulturområden lyfter ungefär samma saker även om det finns viss övervikt åt olika håll beroende av kulturområde.

Förutsättningar för bra verksamhet

I enkäten ställdes en fråga om vad de svarande behöver för att kunna göra sin kreativa verksamhet så bra som möjligt. Nedan följer svaren utifrån kulturområde. Citaten är exempel på svar från enkäten för att illustrera hur de som svarat uttrycker sig.

Scenkonst

Det som undantagslöst lyfts av flest personer som behov för att kunna göra det man vill med sin kreativa verksamhet är finansiering och en hållbar ekonomi.

En stadigare ekonomi. Branschen är otroligt ojämn och jag finner att jag ofta måste fokusera på fel saker och läcka tid och energi på tillfälliga lösningar för att få månaderna att gå ihop.

Många menar också att nätverk och samverkansparter är ett behov. Några efterfrågar en ökad samverkan mellan kommun och region.

Ett prestigelöst nätverk med högt till tak.

Tydligare samverkan mellan kommuner och region vad gäller kulturverksamhet som sträcker sig över kommungränser.

Marknadsföringshjälp är också något som efterfrågas. Flera uttrycker kritik gentemot kommun och region och efterfrågar bättre dialog.

- en bra struktur för marknadsföring; med webbportaler, evenemangssidor, hemsidor, sociala medier.

Litteratur

Även de som svarar inom Litteratur uttrycker finansiering och möjlighet att tjäna pengar på sitt författande.

Jag behöver kunna tjäna pengar på mitt jobb. Som det ser ut nu är jag beroende av att få betalda jobb som föreläsare för att sen kunna ha råd att skriva böcker.

I övrigt lyfter också de som verkar inom Litteraturen kontakt med kommun och mer samverkan mellan kommuner som ett behov för att kunna göra sin verksamhet i den utsträckning som de vill.

Hantverk och slöjd

Behoven inom Hantverk och slöjd handlar i ganska hög utsträckning om att man behöver tillgång till lokala kurser och utbildningar för att utveckla sitt yrkeskunnande och möta andra inom samma område.

Tillgång till kurs/studiecirkel utan att behöva resa långt.

Ett visst fokus ligger också på att man behöver samverkan med andra och stöd med marknadsföring. Även ekonomi och finansiering av verksamhet lyfts som ett behov.

Bild och form

Ekonomi och finansieringsfrågan är det tydligaste behovet hos de som anger att de verkar inom Bild och form. Även nätverk och marknadsföring lyfts som behov för att kunna göra verksamheten så som de vill. Flera efterfrågar ett ökat stöd från kommun och region.

Att kommun och region på alla sätt prioriterar och stöttar de professionella kulturutövarna i den egna kommunen/regionen, efter tydliga kriterier, [...].

Flera förslag på hur man skulle kunna underlätta för konstnärer lyfts. Bland annat att arbeta med regionala gestaltningsuppdrag i enlighet med en procents-regeln eller att införa arbetsstipendium.

Regionen köper in väldigt lite konst och utlyser väldigt få gestaltningsuppdrag jämfört med många andra regioner. Det finns också väldigt små möjligheter till stipendier och väldigt små summor på det som ändå finns.

Utställningslokaler verkar det också finnas ett visst behov av.

Kulturarv

Tydligaste behovet för de som verkar inom Kulturarv är hjälp med marknadsföring. Till exempel lyfts idén om en gemensam plattform som innehåller både evenemangskalender och gemensamt kalendarium men också möjligheter till kompetensutveckling och nätverkande. Även inom Kulturarv lyfts finansiering som ett behov men även annat stöd i form av någon att bolla idéer med. I vissa svar vill man ha

stödet från kommuner och regionen och i andra är det ospecificerat vem som ska stå för stödet.

Film och media

Inom Film och media är de behov som uttrycks i hög utsträckning att det behövs en fungerande samverkan. Både med kommuner och regionen och med andra aktörer. Några menar att det är bra om det skulle finnas en person som kan vägleda genom systemen. Flera lyfter också att verksamheten fungerar bra.

Arrangörsverksamhet

Inom arrangörsverksamheten uttrycks ett behov av hjälp med marknadsföring och ett ökat stöd från kommun och region. Ekonomin lyfts både som ett behov och som något som inte alltid upplevs fungera så bra.

Tydligare fördelningsstrukturer. 100 % transparens i pengaflödet och beslutsmekanismer.

Samverkan mellan kommuner och regionen efterfrågas också.

- Mer samarbete än det som finns idag inom kommun och region.

Ytterligare saker som lyfts är behovet av att kunna verka i hela Sörmland men också möjligheten att göra detta genom bygdegårdarna.

Annat kulturområde

Det tydligaste behovet hos de som anger att de verkar inom ett annat kulturområde är en kontakt med kommunerna och ekonomiskt stöd från kommun och region. Även tydliga regelverk kring fördelningsstrukturer efterfrågas.

Sammanfattande kommentar om förutsättningar för bra verksamhet

Totalt sett är ekonomin det tydligaste behovet som uttrycks på frågan om vad de fria kulturaktörerna behöver för att göra sin verksamhet i den omfattning som de önskar.

Någon slags gemensam plattform för att marknadsföra sin verksamhet på, kompetensutveckla sig och möta andra på verkar också vara ett behov.

Finns det stöttande strukturer för de behov som uttrycks?

Vi frågade också om de upplevde att de hade ovanstående idag och 18 procent svarade att det upplevde att de hade det som de beskriver att de behöver för att kunna göra sin kreativa verksamhet så bra som möjligt och i den omfattning som de vill. 38 procent svarade att de inte har det och 44 procent att de delvis har det.

Bland de som svarat att de har eget företag är det endast 4 procent som är upplever att det har det de behöver och 51 procent som upplever att de inte har det. Nöjdast är de

som angett att de ägnar sig åt hobbyverksamhet med 32 procent som svarat att de har det de behöver och 26 procent som svarar att de inte har det.

När man tittar på svaren i ett kulturområdesperspektiv är det 62 procent som anger att de inte har det de behöver bland de som angett att de är verksamma inom ett annat kulturområde. De som är mest nöjda är de inom film och media med 35 procent som svarar att de har det de behöver. Bland övriga kulturområden är det endast mellan 8 och 18 procent som svarar att de har det de behöver.

Vad som finns idag

Svaren på vad som finns skiftar beroende av vilken roll den som svarar har och vilket kulturområde hen verkar inom. En del av svaren kring vad som finns idag är beskriver vad som finns av det man anser att man behöver. Andra svar är beskriver vad som finns med ett visst mått av kritik inbäddat. Exempelvis

Det som finns är det vi gör själva med den knappa finansieringen vi har.

Inom Scenkonst anger de flesta som svarat att det finns ett visst stöd men att detta är för litet. De menar att det finns bidrag att söka och samarbetspartners att hitta men att mycket av det bygger på personliga kontakter. Samma gäller för Film och media, som dock fokuserar lite mer på att det som finns har man skapat själv. De som angett att de verkar inom Arrangörsverksamheten menar i högre utsträckning att det finns ett visst stöd men inte tillräckligt. Även här är det fokus på att man själv skapat det som finns i hög utsträckning.

När det gäller Litteratur anger många av de som svarat att det inte finns någonting eller att det som finns inte är anpassat för författare. Några lyfter att det finns arenor och möjligheter men att det som sker, sker på eget initiativ.

Inom Hantverk och slöjd är det stort fokus på att det som finns i hög utsträckning finns för att man löst det själv. Det lyfts också av flera att det finns många kurs- och utbildningstillfällen.

Inom Bild och form är det tydligt att det finns ett visst stöd men inte tillräckligt. De flesta menar också att det stöd som finns i ganska hög utsträckning finns på grund av att man själv har sett till att det finns. Även inom Kulturarv är upplevelsen att det finns visst stöd men inte tillräckligt.

Den sammantagna bilden är att de som svarat upplever att det finns ett visst stöd. Detta har man dock ofta ordnat själv. Det stöd som finns upplevs inte som tillräckligt.

Vad som saknas idag

Många anger att det som saknas är ekonomi, stöd från kommun och region, samarbeten, kurser- och utbildningar och att det finns en kunskapsbrist om kultur och kulturens värden.

Inom Scenkonst lyfts framförallt ekonomi och kommunstöd upp som saker som saknas, men även att det saknas en gemensam agenda kring hur man ska jobba med stöd till fria kulturlivet i regionen. Några efterfrågar platser som replokaler och gemensamma kontor och några efterfrågar en funktion som kan samordna. Samma önskemål gäller för Arrangemangsverksamheten med skillnaden att man efterfrågar mer samverkan. Inom Litteraturen efterfrågas arbetsstipendium, nätverk och samlingsplatser. Även inom Bild och form efterfrågas både bidrag och arbetsstipendier. Det är också tydligt att man vill ha kollegiala nätverk med andra konstnärer.

Inom Hantverk och slöjd efterfrågas fler kurser och utbildningar och lokaler att vara i men också nätverk med andra hantverkare och slöjdare. Även önskemålet om kurser och utbildningar verkar i ganska hög utsträckning handla om att möta kollegor. Inom kulturarv tycker man att det skulle behövas mer samarbete och engagemang. Inom Film och media efterfrågas samarbeten och tydliga kontaktvägar.

Sammanfattande kommentar om förutsättningar för bra verksamhet

Generellt så verkar det finnas ett visst stöd för de fria kulturaktörerna. Det verkar dock i viss mån vara beroende av hur aktiv man själv är i att söka upp stödet.

När det gäller ekonomi så lyfts pengar och finansiering som något som det finns för lite av. Det finns dock också förslag på hur kommun och region skulle kunna stötta kring detta. Exempelvis med arbetsstipendium, anpassade verksamhetsbidrag och satsningar inom exempelvis skapande skola.

Det finns ett visst behov av lokaler men det är inte samstämmigt. Långsiktighet i strukturer och stöd efterfrågas. Hjälpen med marknadsföring och kommunikation är också något som lyfts som ett behov.

Skillnader från innan Corona-pandemin

Lite mindre än hälften anger att det inte är några större skillnader nu jämfört med innan Corona-pandemin.

Bedömer du att det finns någon förändring i vilka behov du har nu jämfört med innan Corona-pandemin?	Antal svar
Ja	38%
Nej	62%
Summa	100%

Skillnaderna mellan olika kulturområden är liten. Film och media sticker ut något i att det bara är 21 procent som menar att det är skillnad. Bland övriga områden är det mellan 33 och 46 procent som anger att det finns en skillnad. När det gäller olika roller inom kultursektorn anger ungefär hälften av både företagare och föreningar att det finns en skillnad.

Bland kommentarerna svarar de flesta att det så klart finns en skillnad i att ingen verksamhet med publik har kunnat genomföras vilket i sin tur lett till att intäkterna minskat.

Efter ett och ett halvt år utan intäkter är kassorna rätt tomma. Kommer våra kunder ihåg oss? Finns de ideella krafterna kvar?

Några kommentarer handlar också om att man inte kunnat träffa andra vilket fått negativa konsekvenser för exempelvis inspiration.

Mera av inspiration eftersom så mycket är nedstängt. Sociala medier finns och kan täcka liten del. Möte med andra är viktigt för utveckling.

Det finns också en oro för vad som kommer hända när samhället öppnar upp igen.

- hela kulturlivet har stängt ner under ett år. Det är ofantligt svårt att överblicka konsekvenserna; både vad det kan betyda för folkhälsan, för kulturarbetare samt på vilket sätt samhället kommer att agera i händelse av ekonomisk risk beroende på pandemin. – det finns kulturfientliga krafter; risk för att nedskärningar permanentas.

Många uttrycker också ett akut behov av att få uppdrag och några skriver att de inte kunnat jobba med sitt kreativa yrke utan har varit tvungna att söka andra arbeten.

Tidigare behovsanalys av stöttande strukturer

Tidigare behovsanalysen visar att

Behoven från det fria kulturlivets är i korthet: kontakter, lokaler, finansiering, kompetensutveckling, kunskapsutbyten, nätverkande och öppna samtal om de behov som finns. Detta handlar i hög utsträckning om att det enkelt ska gå att hitta "rätt" personer för de behov som man har. Den stora skillnaden mellan vilka behov som uttrycks nu jämfört med innan Corona-pandemin är framförallt behovet av stöd för snabba omställningar.

Enkäten bekräftar tidigare uttryckta behov och fördjupar kunskapen om vilka aktörer inom kultursektorn i Sörmland som verkar ha vilka behov.

Sammanfattning strukturerna

Svaren pekar mot att det finns ett visst stöd inom samtliga kulturområden men att stödet ofta inte är tillräckligt för att man ska känna att det finns ett stöd. Minst stöd verkar det finnas för de som har företag. Det främsta behovet av stöd som lyfts är finansiering av verksamhet, projekt och möjlighet att hitta nya kunder, uppdragsgivare och publik.

Enkätsvaren indikerar att behovet av lokaler som tidigare lyfts inte är så stort. Däremot finns ett behov av stöd med marknadsföring och kommunikation.

Utifrån resultaten bör projektet ta ställning till hur man ska arbeta vidare med de olika rollerna inom kultursektorn. Skillnader mellan olika behov syns tydligast mellan dem

och inte mellan kulturområdena. Behoven ser ungefär lika ut mellan olika kulturområden om än i något olika grad.

Mötesplatser

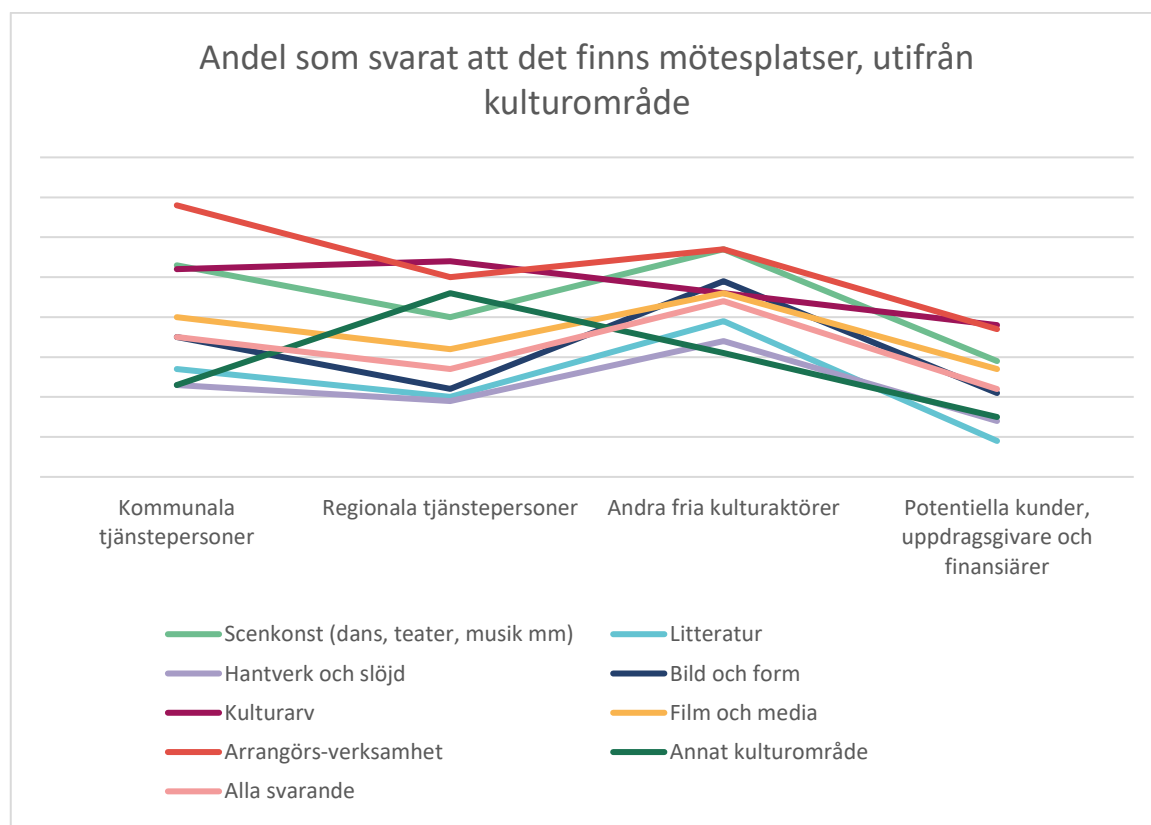
Den andra delen av enkäten handlade om mötesplatser. Både vad som finns idag och vilka behov som finns för framtida mötesplatser.

Mötesplatser med olika aktörer

I enkäten fanns en fråga om det finns mötesplatser med olika aktörer inom kultursektorn. 49 procent menar att det inte finns eller att de inte vet om det finns mötesplatser med kommunala tjänstepersoner. Motsvarande siffra för regionala tjänstepersoner är 56 procent och för mötesplatser med andra fria kulturaktörer 45 procent. 67 procent svarar att de inte vet eller att det inte finns mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare eller finansörer.

Perspektiv kulturområden

Det finns vissa skillnader mellan olika kulturområden vad gäller vilka mötesplatser man har med olika aktörer.



Det område som skiljer sig mest från de andra är de som angett att de tillhör ett annat kulturområde och i viss mån Kulturarv. I övrigt följer kulturområdena samma mönster. Det verkar finnas flest mötesplatser med kommunala tjänstepersoner och andra fria kulturaktörer. Minst mötesplatser finns med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer.

Det fanns möjlighet att kommentera sina svar vilket några gjorde. Inom Scenkonst är det flera som menar att det finns mötesplatser eller platser att möta alla ovanstående om man själv tar initiativ och ordnar ett möte.

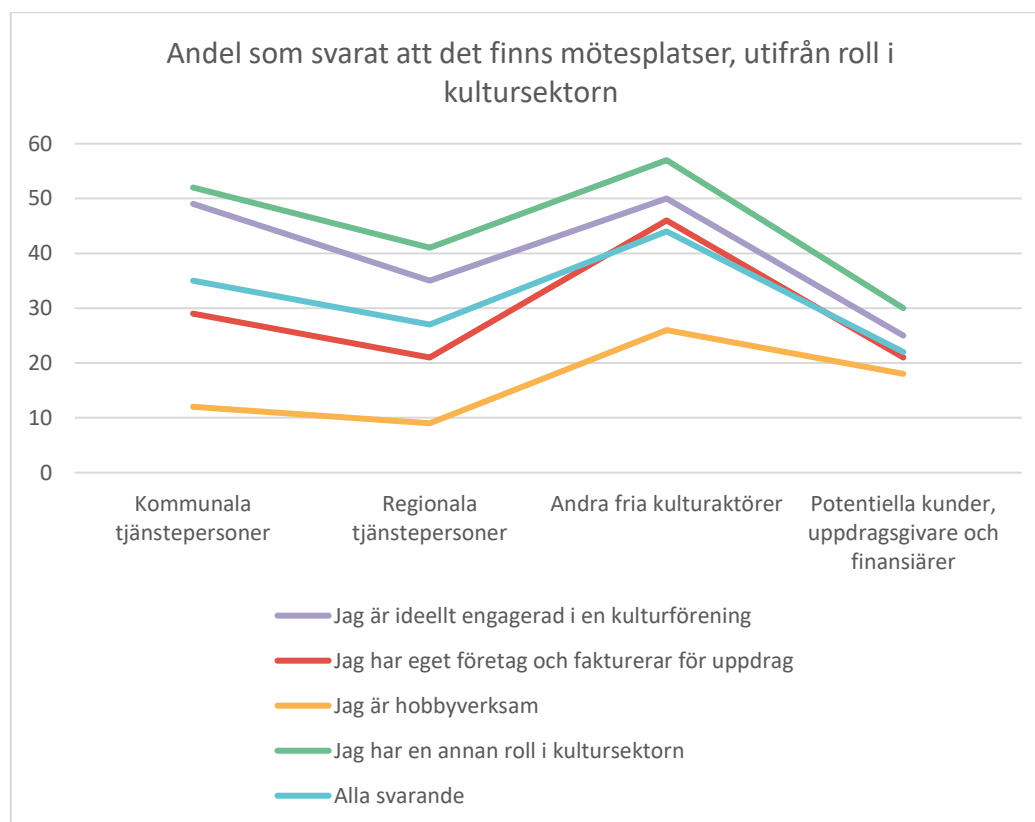
Klart jag kan boka möte med folk på kommunen eller regionen eller med andra som håller på inom samma näring. Dock vet jag inte om det finns något organiserat forum för detta.

Även inom övriga områden läggs fokus på att man får skapa mötesplatser och möten själv.

Om vi vill ha samverkan och en mötesplats måste vi arrangera det själva.

Perspektiv roll inom kultursektorn

Det finns inga stora skillnader mellan de olika rollerna vad gäller uppfattning om vilka mötesplatser som finns. Det finns dock vissa skillnader rörande i vilken omfattning man anger att mötesplatser finns med aktörerna nedan.



De olika rollerna har i hög utsträckning samma upplevelser av vilka mötesplatser som finns. De som är hobbyverksamma upplever dock att det finns färre mötesplatser än övriga roller.

Det är anmärkningsvärt att framförallt företagarna anger att det finns så få mötesplatser med kunder, uppdragsgivare och finansiärer.

Sammanfattande kommentar om mötesplatser med olika aktörer

I kommentarerna finns en samstämmig bild av att det oftast går att nå den person eller funktion som man vill nå men att det sker på initiativ från de fria kulturaktörerna. Många av kommentarerna rör detta. Vissa är nöjda med det upplägget och vissa verkar vilja att någon annan ska ta över ansvaret i högre utsträckning. Någon lyfter att kommuner vid enstaka tillfälle bjudit in till möte för att diskutera specifika frågor. Några är nöjda med kontakten med regionen och några är kritiska.

Det är problematiskt att så många anger att det inte finns mötesplatser med potentiell kund, uppdragsgivare och finansiär. Utifrån detta är det relevant att fråga sig vem som är kunden, uppdragsgivaren eller finansiären. Har man tänkt att frågan gäller de som inte är kommun och region? Räknas de mötesplatser man har med kommun och region också som mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer? Denna fråga behöver projektet ta vidare i sitt arbete.

Mötesplatser idag

Vi ställde också en fråga om vilka mötesplatser som de svarande använder idag. Generellt så verkar mötesplatser vara ett komplext begrepp som tolkas mycket olika eller som kan vara väldigt olika saker. I svaren på frågan tolkas det olika av de som svarat. Allt ifrån telefon och mejl till digitala och fysiska mötesplatser som sociala medier och kulturhus.

Scenkonst Sörmland lyfts som en mötesplats men också olika verksamheters egna lokaler.

Regionens/Scenkonst Sörmlands fortbildningsdagar/workshops för frilandsmusiker och kulturaktörer i regionen.

Egna lokaler. Andra mötesplatser finns inte.

Många lyfter att mötesplatserna finns på grund av att de har egna uppbyggda kontakter i regionen.

Det är kanske inte mötesplatser utan mer att man vet vem som ska kontaktas.

Även kulturevenemang av olika typ som mässor, vernissage och andra arrangemang lyfts. Dock med följdkommentaren att det inte finns just nu på grund av Coronapandemin. Även kurser, seminarier och utbildningar nämns som mötesplatser.

När det gäller vilken roll man har i kultursektorn så svarar man ganska lika på frågorna om mötesplatser med skillnaden att var och en av företagarna verkar ha fler strategier för hur de skapar mötesplatser.

Sammanfattande kommentar kring vilka mötesplatser som finns idag

Det är tydligt att kulturaktörerna har en mängd olika mötesplatser att tillgå men att det som finns i hög utsträckning är beroende av att man själv tar kontakt eller arrangerar. Många av svaren handlar om att man ringer, mejlar eller på annat sätt tar kontakt med den man behöver möta.

Behov av mötesplatser

På frågan om vilka mötesplatser som saknas men som skulle behövas kommer många olika förslag.

Perspektiv kulturområde

Inom Scenkonst efterfrågas lokala mötesplatser i form av kulturhus eller motsvarande. Utbudsdagar, gemensam utbudskatalog, utbildningsdagar och möjlighet att möta kunder lyfts också som mötesplatser som behövs. Många vill också ha mötesplatser med kommun och region.

Det behövs gemensamma strategier mellan region och kommuner, det var tydligt redan innan pandemin och har blivit extra tydligt efter och under den samma.

Man vill också kunna träffa andra aktiva kulturarbetare och föreningar.

Årliga möten i regionen mellan aktiva parter inom kulturen för att underlätta kontakt och kommunikation.

Arrangörsverksamheten har liknande behov men trycker i högre utsträckning på behovet av nätverk.

Någon form av fysiskt sammanbringande mötesplats där man som kulturarbetare kan träffas och nätverka vore absolut en behövlighet.

De efterfrågar också långsiktighet och koordinering av mötesplatserna. Några svarar också att de inte vet vilka mötesplatser som behövs. Inom Litteratur svarar en majoritet att de inte vet vilken mötesplats som behövs. Samma gäller för Kulturarv. Även inom Hantverk och slöjd är det många som svarar att de inte vet. En stor majoritet svarar att de behöver mötesplatser i form av nätverk.

Gemensamt forum som kan vara digitalt eller regelbundna möten för utbyte av idéer och aktiviteter.

Inom Bild och form efterfrågas också nätverk i hög utsträckning och då specifikt nätverk med andra inom konstfältet.

Det jag behöver är konstnärsträffar, kollegiala möten av olika slag.

De efterfrågar också mer kontakt med kommun och region.

Både lokal och regional mötesplats med kontinuitet (en gång i kvartalet) där man ses under informella former för att diskutera projekt, finansiering, samarbeten och utvärdera tidigare projekt.

Inom Film och media efterfrågas mötesplatser med kommun och region och nätverk med andra kulturaktörer. Utbudsdagar och utbildningsdagar efterfrågas också.

Perspektiv roll inom kultursektorn

För de som svarar att de är verksamma inom en förening finns mycket lokalt fokus. Föreningarna efterfrågar fler mötesplatser med kommun och region samt koordinering av mötesplatser.

Saknar ett mer systematiskt arbete över tid. Lite väl mycket ad hoc.

Några kommentarer handlar också om behov av nätverk med andra kulturarbetare.

Gemensamma träffar för kulturarbetare där behov, planering osv kan genomföras.

Företagen vill ha mer frekventa möten. Detta både med kollegor inom samma bransch och med andra kulturarbetare.

En mer stadigvarande mötesplats som också har som uttalad funktion att möjliggöra nya samarbeten och projekt.

Utbudsdagar, möjlighet till utbildningsdagar och kurser samt gemensam utbudskatalog är andra saker som efterfrågas i form av mötesplatser.

Saknar Scenkonst Sörmlands utbildningsdagar som tidigare gav bra grogrund för samarbeten för min yrkeskår och möjliggjorde kontakter inom länets olika aktörer.

Några vill också ha mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer.

Mötesplatser med potentiella kunder/företag och uppdragsgivare. För kunder/uppdragsgivare i den privata sektorn tror jag att man skulle tjäna på att först upplysa dem om konsten och kulturens värde och vad tex en konstnär skulle kunna tillföra en verksamhet.

De som är hobbyverksamma efterfrågar huvudsakligen lokala mötesplatser. Både i form av faktiska lokaler och exempelvis av kurser som hålls lokalt.

Studiecirklar, kurser. Geografiskt nära.

Bland de som svarar att de har en annan roll inom kultursektorn så handlar många kommentarer om fysiska kreativa platser som kulturhus eller liknande.

- kreativa platser, där man kan mötas under avspända former, där det finns möjlighet att fika/äta, ha möten eller bara träffa andra kulturintresserade personer.

Sammanfattande kommentar kring behov av mötesplatser

Det finns både lokala behov av fysiska mötesplatser och mötesplatser som är mer av nätverkstyp. Många menar att de söker gemensamma utbildningsdagar, utbudskataloger, utbudsdagar med mera. Det efterfrågas lokala mötesplatser och kollegiala nätverk där verksamma inom en bransch kan mötas.

Det är få som efterfrågar kulturområdesöverskridande mötesplatser. Det är också få som efterfrågar mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer.

Tidigare behovsanalys av Mötesplatser

Tidigare analyser visar att det finns ett behov av mötesplatser. Detta både specifika för olika konst- och organisationsområden men också överskridande mötesplatser där olika kulturaktörer inom såväl offentlig och idéburen som privat sektor kan möta varandra.

Enkätsvaren förtydligar vilken typ av mötesplatser som efterfrågas.

Sammanfattande kommentar av mötesplatser

Det finns en hel del mötesplatser mellan olika aktörer men utifrån svaren verkar det inte finnas tillräckligt. Många efterfrågar fysiska mötesplatser. Frågan är om detta är ett konstant behov eller om det är en konsekvens av Corona-pandemin.

Det är intressant att så få uppger att de inte har några mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiär och att detta i väldigt låg utsträckning efterfrågas i svaren på frågan om vilka mötesplatser som saknas men som skulle behövas.

Medskick

Den sista delen var en öppen fråga om vad de som svarade på enkäten ville skicka med projektet i det fortsatta arbetet.

Många vill skicka med att projektet ska inkludera de som berörs av frågorna som projektet hanterar.

Prata med och lyssna på dem som arbetar inom sektorn. Skapa samverkan och mötesplatser.

En del trycker på vikten av att alla som beslutar över kulturfrågor behöver ha rätt kunskap.

Kultur och idrott är inte samma sak, går inte att ha tjänstemän och politiker som tänker och jämför däremellan. Behövs verkligen kunskap och ännu mera kunskap hos politiker och beslutsfattare.

Många kommentarer handlar om finansiering. Både i form av förslag på att kommun och region ska anlita kulturarbetare, ökade bidrag och stipendier.

Men jag tror verkligen på att skapa en mötesplats där det sker en tvåvägskommunikation mellan näringsliv, kommun, region och kreatörerna. [...] Vi behöver inte umgås mer med likasinnade. Vi behöver frotera oss med pengarna oavsett källa.

Några lyfter att kulturarbete bör värderas som profession och att kulturarbetare borde ersättas därefter.

Regionen behöver utöka sitt stöd till de professionella konstnärerna på olika sätt. [...] En konstnär har längre utbildning än både rörmokare och arkitekter och bör arvoderas därefter.

Kontinuerliga träffar och nätverk lyfts också som något som projektet kan ta med sig och att kommuner och regionen har ett stort ansvar för att detta skapas.

Skapa gärna plattformar för fysiska möten mellan olika konstnärliga näringar, turism och besöksnäringar. Vi är många som säkert skulle kunna bidra till att göra länet mer attraktivt!

Några lyfter också vikten av att kommuner och regionen samarbetar.

Få till en större samsyn, lokalt och regionalt hos kulturaktörerna och arrangörerna. Hitta en plattform för dialog mellan grupperna.

Flera av idéerna som lyfts kommer projektet att ta med sig i sitt fortsatta arbete.

Diskussion

Projektets syfte är att skapa relevanta och hållbara stöttande strukturer för att underlätta samverkan, utveckling och kreativt skapande för kulturaktörer inom kultursektorn i Sörmland. I analyserna av enkäten har utgångspunkten varit att identifiera ”glapp” för att hitta delarna som projektet bör arbeta vidare med för att arbeta mot projektet syfte. Nedanstående diskussion beskriver dessa områden och hur de är relevanta för projektet.

Stöttande strukturer

Svaren i enkäten visar att det finns ett behov av utökade stöttande strukturer för det fria kulturlivet i Sörmland. Hur detta ska se ut skiljer sig i viss mån åt beroende av vilket kulturområde man är aktiv inom och vilken roll man har inom kultursektorn. Skillnaderna är större mellan vilka roller man har inom kultursektorn än inom vilket kulturområde man är verksam i. De som verkar vara i mest behov av stöd är de som angett att de har en ”annan roll” inom kultursektorn. Flera av de som kryssat i detta anger att de är både företagare och ideellt engagerade vilket skulle kunna vara förklaringen till att behovet av stöd är stort. Kanske har det också med att göra att de har en otydlig roll vilket försvårar situationen i en delvis otydlig struktur. De som är i minst

behov av stöd är de som anger att de är hobbyverksamma. Vilket förmodligen har med att göra att de inte är ekonomiskt beroende av sitt kulturutövande.

Utifrån analysen av skattningsfrågorna i relation till frisvaren verkar de behov som uttrycks i frisvarsfrågorna stämma överens med vad de som svarat på enkäten har skattat att de behöver hjälp med. I båda hamnar ekonomiska frågorna högst på dagordningen för de allra flesta. Högst upp på prioriteringslistan vad gäller behoven hamnar frågor om finansiering och att hitta kunder, uppdragsgivare och publik. Detta oavsett kulturområde med undantag för Hantverk och slöjd som prioriterar utveckling av yrkeskunnandet högst. Det är dock en hög andel av dessa som är hobbyaktiva. Vilka i låg utsträckning anger att de behöver stöd med finansieringsfrågor.

Frågan om lokaler har tagits upp i projektet tidigare men behovet av lokaler verkar variera. I enkäten är det få skattar att detta är ett behov men något fler som skriver i kommentarer att det är nödvändigt för verksamheten. Svaren indikerar att lokaler är viktigt men att detta också är ett behov som är tillgodosett i hög utsträckning.

I svaren på frågan om vem man vänder sig till i olika frågor är det tydligt att den man främst vänder sig till är en kollega eller vän. Detta gäller för alla frågor utom de som har med finansiering att göra. Det verkar finnas en mängd olika aktörer att vända sig till och det är få som anger att det inte finns någon att vända sig till. Utifrån enkäten går det inte att bedöma om de som svarat på enkäten vänder sig till ”rätt” personer i olika frågor men svaren på hur nöjda man är med det stöd man har att tillgå indikerar att det finns utrymme för förbättringar.

Det är intressant att ingen lyfter samverkan med övrigt näringsliv som ett behov eller som något som saknas. Projektet bör titta närmare på orsakerna till att samverkan med övrigt näringsliv inte lyfts och kanske också på relationen mellan kultursektor och näringsliv i Sörmland.

Tidigare analyser kring stöttande strukturer visar att projektet behöver titta närmare på vad kommunerna och regionerna kan bistå med utifrån de behov som finns. De tidigare analyserna visar också att projektet bör titta på de sammanhang där kulturaktörerna vänder sig till varandra. I vilka av dessa situationer skulle de hellre vända sig till någon annan? I vilka situationer kan kommunerna och regionen vara ett stöd? Enkätsvaren som projektet nu fått in bekräftar och förstärker dessa slutsatser.

Nöjdhet med stöttande strukturer

Svaren om nöjdhet i enkäten indikerar att det finns ett visst stöd men att detta inte är tillräckligt för att de som svarat på enkäten ska ange att de är nöjda. Det finns skillnader i hur nöjd man är med det stöd som finns idag mellan olika roller inom kultursektorn. Skillnaderna beroende av kulturområde är inte lika stora.

De som har angivit att de har företag är i betydligt lägre utsträckning nöjda med stödet som finns än de övriga rollerna. Detta är något som projektet måste ta med sig i det fortsatta arbetet. De som är hobbyverksamma är nöjdast vilket också stämmer överens med att det är de som anger att de har minst behov av stöd. Kanske så upplever man att man inte har så stora behov av stöd eftersom behovet är tillgodosett.

Det finns en intressant skillnad mellan företag och föreningar och hur de skattat om de är nöjda eller ej med stödet i relation till vad de svarat i kommentarerna om nöjdhet. Det är betydligt fler bland företagen som anger att det inte alls eller bara delvis finns ett stöd än bland föreningarna. I kommentarerna riktar dock föreningarna i högre utsträckning kritik gentemot kommun och region. Utifrån detta verkar det som att det finns skillnader i vad olika roller förväntar sig att det offentliga ska stötta med. Projektet behöver arbeta vidare med förväntningarna. Detta genom att undersöka vilka förväntningar som finns på det offentliga, om förväntningarna är rimliga i relation till vad som kan levereras och hur kommunikationen kring detta ser ut. I relation till detta är det också intressant att se över vilket övrigt stöd som finns och hur detta ska kunna bli mer tillgängligt för kulturlivet i Sörmland.

Behov av mötesplatser

Tidigare analyser om mötesplatser konstaterar att det finns ett behov av mötesplatser. Enkätsvaren förtydligar vilken typ av mötesplatser som efterfrågas.

När det gäller vilka behov som finns av mötesplatser skiljer sig svaren åt i ganska hög utsträckning. Det finns behov av såväl fysiska som digitala och nätverksliknande mötesplatser. Gemensamt är att de allra flesta vill ha mötesplatser med ett syfte som utbildningsdagar eller kollegiala nätverk och inte platser för ”häng”, även om några efterfrågar detta också. Det är få som uttryckligen efterfrågar mötesplatser som är kulturområdesöverskridande. Det är intressant för projektet att titta vidare på varför.

Det verkar som att föreningar har ett lokalt fokus i något högre utsträckning än vad företag har. Detta beror sannolikt på att föreningar är mer platsbundna än vad företagen är.

De svarande uppger i hög utsträckning att de skapar de mötesplatser som de behöver själva genom att arrangera eller ta kontakt med den person man vill nå. Detta upplägg är problematiskt på så sätt att tillgången till mötesplatserna, eller att kunna boka möten, är beroende av att man har stor förkunskap. Detta både om vem man kan, och bör, kontakta i olika frågor och om vem som eventuellt kan hjälpa till med det man behöver hjälp med. Det är ett svårtillgängligt system som kräver förkunskap om såväl den offentliga organisationen som branschspecifik organisering.

Det är anmärkningsvärt att det är så få som anger att det finns mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer och att det inte heller efterfrågas mer mötesplatser med dessa. Detta särskilt i relation till att ett av de största behoven är att

hitta nya kunder, uppdragsgivare och publik. Projektet bör titta närmare på varför det är så.

Avslutande kommentar

Enkätsvaren visar att det finns ett visst stöd för de fria kulturaktörerna i Sörmland men att detta inte är tillräckligt. Det är också höga trösklar för att kunna ta del av det stöd som finns. Det är svårtillgängligt på så sätt att det krävs omfattande förkunskaper om såväl branschen, den offentliga organisationen och informella strukturer för att kunna hitta till stödet. Frågan om stöttande strukturer blir därför också en fråga om jämlikhet.

De mest tryckande behovet av stöd är kring finansieringsfrågor och frågor om att hitta nya kunder, uppdragsgivare och publik. Därför är det anmärkningsvärt att det inte finns, eller efterfrågas, mötesplatser med potentiella kunder, uppdragsgivare och finansiärer. Vidare undersökningar av varför det ser ut på detta sätt bör vara en prioriterad fråga för projektet i det fortsatta arbetet.

Bilaga 1 – tabeller med resultat

Tabell 1 – Andel svarande som anger att de ofta eller ibland behöver hjälp, utifrån kulturområde

Det var möjligt att fylla i flera kulturområden varför antal svar på frågan är högre än antal svarande på enkäten som helhet.

Hur ofta behöver du hjälp med följande?		Scenkonst (dans, teater, musik mm)	Litteratur	Hantverk och slöjd	Bild och form	Kulturav	Film och media	Arrangörs- verksamhet	Annat kulturområde	Alla svarande oavsett kulturområde
Utvecklingsfrågor kopplade till din kulturverksamhet (exempelvis vägval, karriärfrågor eller nya verksamhetsinriktningar).	Ofta	7%	4%	8%	7%	11%	8%	12%	8%	6%
	Ibland	33%	35%	25%	24%	37%	27%	39%	23%	28%
Utveckla ditt yrkeskunnande eller jobba med din kreativa utveckling.	Ofta	16%	22%	11%	7%	11%	4%	8%	23%	12%
	Ibland	47%	30%	51%	41%	59%	46%	59%	46%	48%
Finansieringsfrågor för din kulturverksamhet (exempelvis öka intäkterna eller hitta nya intäktskällor).	Ofta	47%	30%	15%	30%	30%	27%	41%	54%	31%
	Ibland	35%	52%	29%	34%	44%	42%	39%	8%	33%
Hitta nya uppdragsgivare/kunder/publik.	Ofta	49%	39%	22%	34%	33%	31%	47%	46%	34%
	Ibland	33%	48%	36%	41%	48%	31%	33%	31%	37%
Utveckla ett projekt	Ofta	25%	17%	11%	14%	22%	8%	22%	23%	17%
	Ibland	48%	35%	28%	40%	37%	42%	45%	46%	38%
Finansiera ett projekt	Ofta	54%	35%	18%	34%	33%	38%	45%	38%	34%
	Ibland	32%	48%	18%	29%	41%	31%	41%	23%	28%

Skriva projektansökningar.	Ofta	27%	13%	8%	14%	22%	15%	24%	23%	17%
	Ibland	41%	35%	11%	33%	33%	27%	39%	23%	29%
Hitta en lokal eller scen i din hemkommun.	Ofta	16%	26%	6%	16%	4%	12%	16%	23%	12%
	Ibland	32%	26%	11%	27%	22%	19%	27%	0%	21%
Hitta en lokal eller scen någonstans i Sörmland som inte är i din hemkommun.	Ofta	4%	9%	4%	10%	7%	8%	4%	8%	5%
	Ibland	27%	30%	11%	20%	19%	15%	25%	15%	20%
Hitta andra kulturaktörer i Sörmland, inom och/eller utom ditt kulturområde.	Ofta	12%	9%	4%	7%	7%	8%	10%	8%	7%
	Ibland	44%	30%	46%	41%	67%	42%	45	31	44%

Tabell 2 - Andel svarande som anger att de ofta eller ibland behöver hjälp, utifrån roll inom kultursektorn

Det var inte möjligt att fylla i flera roller varför summan inom respektive kulturområde är 100 procent.

Hur ofta behöver du hjälp med följande?		Jag är ideellt engagerad i en kulturförening	Jag har eget företag och fakturerar för uppdrag	Jag är hobbyverksam	Jag har en annan roll i kultursektorn	Alla svarande
Utvecklingsfrågor kopplade till din kulturverksamhet (exempelvis vägval, karriärfrågor eller nya verksamhetsinriktningar).	Ofta	1%	5%	3%	26%	6%
	Ibland	38%	18%	24%	22%	28%
Utveckla ditt yrkeskunnande eller jobba med din kreativa utveckling.	Ofta	6%	16%	12%	17%	12%
	Ibland	56%	35%	44%	43%	48%
Finansieringsfrågor för din kulturverksamhet (exempelvis öka intäkterna eller hitta nya intäktskällor).	Ofta	34%	33%	15%	48%	31%

	Ibland	38%	37%	9%	39%	33%
Hitta nya uppdrags-givare/kunder/publik.	Ofta	38%	37%	9%	48%	34%
	Ibland	38%	44%	26%	39%	37%
Utveckla ett projekt	Ofta	21%	16%	3%	22%	17%
	Ibland	32%	44%	29%	57%	38%
Finansiera ett projekt	Ofta	34%	44%	6%	43%	34%
	Ibland	28%	32%	12%	48%	28%
Skriva projektansökningar.	Ofta	18%	19%	3%	17%	17%
	Ibland	28%	39%	12%	35%	29%
Hitta en lokal eller scen i din hemkommun.	Ofta	13%	14%	9%	13%	12%
	Ibland	21%	21%	9%	35%	21%
Hitta en lokal eller scen någonstans i Sörmland som inte är i din hemkommun.	Ofta	4%	7%	0%	9%	5%
	Ibland	15%	21%	15%	26%	20%
Hitta andra kulturaktörer i Sörmland, inom och/eller utom ditt kulturområde.	Ofta	10%	5%	3%	9%	7%
	Ibland	46%	42%	38%	57%	44%

Tabell 3 – Andel svaranden som anger att det inte finns eller att de inte vet om det finns mötesplatser, utifrån kulturområde

Det var möjligt att fylla i flera kulturområden varför antal svar på frågan är högre än antal svarande på enkäten som helhet.

Finns det mötesplatser där du kan möta:		Scenkonst (dans, teater, musik mm)	Litteratur	Hantverk och slöjd	Bild och form	Kulturarv	Film och media	Arrangörsverksamhet	Annat kulturområde	Alla svarande oavsett
Kommunala tjänstepersoner	Nej	15%	23%	17%	32%	11%	32%	12%	23%	19%
	Jag vet inte	28%	36%	32%	22%	30%	22%	18%	38%	30%

Regionala tjänstepersoner?	Nej	14%	15%	16%	33%	8%	28%	15%	23%	17%
	Jag vet inte	39%	50%	41%	36%	31%	24%	29%	15%	39%
Andra fria kulturaktörer?	Nej	19%	26%	17%	19%	19%	35%	16%	23%	17%
	Jag vet inte	22%	30%	31%	26%	27%	15%	20%	31%	28%
Potentiella kunder/uppdragsgivare/finansiärer?	Nej	38%	36%	23%	38%	12%	38%	33%	31%	30%
	Jag vet inte	31%	50%	43%	37%	46%	19%	27%	46%	37%

Tabell 4 – Andel svaranden som anger att det inte finns eller att de inte vet om det finns mötesplatser, utifrån roll inom kultursektorn

Det var inte möjligt att fylla i flera roller varför summan inom respektive kulturområde är 100 procent.

Finns det mötesplatser där du kan möta:		Jag är ideellt engagerad i en kulturförening	Jag har eget företag och fakturerar för uppdrag	Jag är hobbyverksam	Jag har en annan roll i kultursektorn	Alla svarande
Kommunala tjänstepersoner	Nej	15%	30%	6%	13%	19%
	Jag vet inte	25%	34%	38%	26%	30%
Regionala tjänstepersoner?	Nej	15%	30%	6%	9%	17%
	Jag vet inte	33%	43%	44%	36%	39%
Andra fria kulturaktörer?	Nej	13%	25%	15%	22%	17%
	Jag vet inte	28%	23%	32%	17%	28%
Potentiella kunder/uppdragsgivare/finansiärer?	Nej	24%	41%	15%	39%	30%
	Jag vet inte	39%	34%	41%	26%	37%

Bilaga 2 – Sammanfattning av projektet

Sörmländska kulturtillgångar syftar till att skapa relevanta och hållbara stöttande strukturer för att underlätta samverkan, utveckling och kreativt skapande för kulturaktörer inom kultursektorn i Sörmland. Projektet finansieras av Kulturrådet och Region Sörmlands Kultur & Utbildning.

Projektet skapades från ett behov som identifierats hos såväl kommuner och fria kulturaktörer i länet som hos Kultur & Utbildnings egna verksamheter. Det efterfrågades en ökad samverkan, mötesplatser för utveckling och kunskapsöverföring och stöttande strukturer som kan stärka fria kulturaktörer.

Sörmlands nio kommuner är olika avseende bland annat befolkning, geografiska förutsättningar och kommunpolitiska prioriteringar. Detta gör att förutsättningarna för att verka inom kultursektorn i viss mån påverkas av vilken kommun man tillhör.

I projektets initieringsfas har tre teman identifierats: samverkan, mötesplatser och stöttande strukturer. Utifrån dessa skapas arbetsgrupper som leds av projektledarna och består av de inom kultursektorn i Sörmland som konkret berörs av lösningarna som projektet hanterar. Var och en av arbetsgrupperna identifierar mer specifika utmaningar som knyter an till temat. Sedan skapar de en process som syftar till att hitta och testa långsiktigt hållbara lösningar till utmaningen. De samlade lösningarna från alla arbetsgrupperna förväntas lägga grundstenarna till de stöttande strukturerna som bildar den kulturella infrastrukturen tillsammans med redan existerande stöd.

Projektets övergripande mål är att det finns ett utvecklat och driftsatt arbetssätt för att stärka den kulturella infrastrukturen i Sörmland vid projektslut. Arbetssättet ska vara testat, dokumenterat, kvalitetssäkrat, implementerat och spridningsbart. Till detta är det kopplat tre resultatmål som också knyter an till de tre teman som projektet har identifierat.

Projektet arbetar med metoden tjänstedesign, så som den är tolkad av Sveriges kommuner och regioner (SKR). Detta för att både formulering av problembild och utvecklingen av lösningar ska vara användarnära. Som ett led i detta använder sig projektet av begreppet behovsgrupp istället för målgrupp för att sätta behoven i fokus. Projektet vänder sig till alla som är verksamma inom kultursektorn i Sörmland.

För att få en bred uppslutning kring projektet kommuniceras processer och resultat kontinuerligt under projektet gång. Även implementeringen finns med hela vägen för att bygga in projektresultaten i organisationerna.

Sörmländska kulturtillgångar pågår under tre år, från januari 2021 till december 2023.

Bilaga 3 – Enkätfrågorna

Bakgrundsfrågor

Vi vill kunna se om behoven är olika beroende av vilket kulturområde man verkar inom eller vilken roll man har i kultursektorn. Därför ställer vi ett antal frågor om detta. Syftet är att se om det finns gemensamma nämnare hos exempelvis kulturaktörer som är aktiva inom ett visst kulturområde eller i en viss kommun.

- **Kryssa i det alternativ som bäst beskriver din huvudsakliga roll inom kultursektorn i Sörmland.**
 - Jag är ideellt engagerad i en kulturförening
 - Jag är verksam i ett studieförbund
 - Jag är anställd i ett företag
 - Jag är anställd i en förening
 - Jag har eget företag och fakturerar för uppdrag
 - Jag är hobbyverksam
 - Jag har en annan roll i kultursektorn (specificera vilken)

- **Jag utövar huvudsakligen min kulturverksamhet:**
 - självständigt, på egen hand
 - i grupp, tillsammans med andra

- **I min kulturverksamhet arbetar jag huvudsakligen med:**
 - eget kulturskapande
 - att möjliggöra andras kulturskapande (exempelvis genom att arrangera kulturevenemang, trycka böcker, driva galleri eller på annat sätt förmedla kultur)

- **Jag verkar inom följande kulturområden** (det är möjligt att kryssa i flera alternativ):
 - Scenkonst (dans, teater, musik mm)
 - Litteratur
 - Hantverk och slöjd
 - Bild och form
 - Kulturarv
 - Film och media
 - Arrangörsverksamhet
 - Annat kulturområde (specificera vilket)

- **Jag är huvudsakligen aktiv i följande kommuner** (det är möjligt att kryssa i flera alternativ):
 - Oxelösund
 - Nyköping
 - Trosa
 - Gnesta
 - Strängnäs
 - Eskilstuna
 - Vingåker
 - Flen
 - Katrineholm
 - Utanför Sörmland, angränsande län
 - Utanför Sörmland, nationellt
 - Utanför Sörmland, internationellt

Strukturerna

Vi vill veta mer om hur du upplever de strukturer som finns kring dig eller din förening/företag. Med strukturer menar vi allt som påverkar dina möjligheter att göra det du vill inom det kreativa området. Det kan handla om allt från tillgången till material och transport som möjligheter till finansiering och rådgivning, kunskapsutbyte, förutsättningar att nå publik/kunder, inspiration, nätverkande etc.

- **Hur ofta behöver du hjälp med följande?**
 - Utvecklingsfrågor kopplade till din kulturverksamhet (exempelvis vägval, karriärfrågor eller nya verksamhetsinriktningar).
 - Utveckla ditt yrkeskunnande eller jobba med din kreativa utveckling.
 - Finansieringsfrågor för din kulturverksamhet (exempelvis öka intäkterna eller hitta nya intäktskällor).
 - Hitta nya uppdragsgivare/kunder/publik.
 - Utveckla ett projekt
 - Finansiera ett projekt
 - Skriva projektansökningar.
 - Hitta en lokal eller scen i din hemkommun.
 - Hitta en lokal eller scen någonstans i Sörmland som inte är i din hemkommun.
 - Hitta andra kulturaktörer i Sörmland, inom och/eller utom ditt kulturområde.

(Svarsalternativ: 1. ofta, 2. ibland, 3. sällan, 4. aldrig, 5. ej relevant)

- **Till vem vänder du dig främst när du behöver stöd med följande?** (det är möjligt att kryssa i flera alternativ)

- Utvecklingsfrågor kopplade till din kulturverksamhet (exempelvis vägval, karriärfrågor eller nya verksamhetsinriktningar).
- Utveckla ditt yrkeskunnande eller jobba med din kreativa utveckling.
- Finansieringsfrågor för din kulturverksamhet (exempelvis öka intäkterna eller hitta nya intäktskällor).
- Hitta nya uppdragsgivare/kunder/publik.
- Utveckla ett projekt
- Finansiera ett projekt
- Skriva projektansökningar.
- Hitta en lokal eller scen i din hemkommun.
- Hitta en lokal eller scen någonstans i Sörmland som inte är i din hemkommun.
- Hitta andra kulturaktörer i Sörmland, inom och/eller utom ditt kulturområde.

(Svarsalternativ: 1. Vän eller kollega, 2. Kommunen, 3. Regionen, 4. Branschorganisation eller motsvarande, 5. Det finns ingen att vända sig till i denna fråga, 6. Annat stöd, 7. Jag behöver inte stöd med detta)

- **Är du nöjd med det stöd som du har att tillgå för att kunna utveckla och driva din verksamhet idag?** (Kommentera gärna ditt svar)
 - Ja
 - Nej
 - Delvis

- **Vad behöver du för att du ska kunna göra din kreativa verksamhet så bra som möjligt och i den omfattning som du önskar?** Var så konkret som möjligt och lista gärna saker i punktform.

- **Upplever du att du har det idag?**
 - Ja
 - Nej
 - Delvis

- (Om Nej eller Delvis på föregående fråga) **Vad tycker du finns idag?**

- (Om Nej eller Delvis på föregående fråga) **Vad tycker du saknas idag?**

- **Bedömer du att det finns någon förändring i vilka behov du har nu jämfört med innan Corona-pandemin?**
 - Ja
 - Nej

- (Om ja på föregående fråga) **Specificera vilka förändringar.**

Mötesplatser

Vi vill veta vilka mötesplatser som finns idag för fria kulturaktörer i Sörmland. Med mötesplats menar vi både faktiska platser och organiserade tillfällen som exempelvis konferenser, utbudsdagar, utbildningstillfällen och inspirationsdagar. Vi inkluderar också digitala forum och nätverk i definitionen av mötesplats.

I dina svar vill vi att du utgår både från hur det var innan Corona-pandemin och hur det ser ut idag.

- **Finns det mötesplatser där du kan möta** (utgå både från hur det var innan Corona-pandemin och hur det ser ut idag):
 - Kommunala tjänstepersoner?
 - Regionala tjänstepersoner?
 - Andra fria kulturaktörer?
 - Potentiella kunder/uppdragsgivare/finansiärer?(Svarsalternativ: 1. Ja, 2. Nej, 3. Jag vet inte, 4. Jag behöver inga mötesplatser med dessa)
- **Vilka mötesplatser använder du för att exempelvis möta andra kulturaktörer, kommunala tjänstepersoner, regionala tjänstepersoner eller potentiella kunder/uppdragsgivare/finansiärer?** (utgå både från hur det var innan Corona-pandemin och hur det ser ut idag)
- **Vilka mötesplatser saknas men skulle behövas?** (utgå både från hur det var innan Corona-pandemin och hur det ser ut idag)

Medskick

I denna del skulle vi vilja veta om det finns saker som du tycker att vi ska ta med oss i den fortsatta projektprocessen.

- **Har du någon tanke eller idé som du vill att vi ska ta med oss i vårt fortsatta arbete i projektet?**
- **Vilka nätverk, aktörer och personer får vi absolut inte missa att prata med?** Skriv gärna kontaktuppgifter eller namn som är sökbara så vi kan hitta personen/föreningen/företaget.